

# 2012年2月期 決算説明資料

株式会社ワイズテーブルコーポレーション

(証券コード: 2798東証マザーズ)



2012年4月

# **1. 2012年2月期 決算報告及び次期の見通し**

## **2. 今後の事業展開について**

# 2012年2月期 決算 個別概要(計画比・前期比)

単位:百万円(百万円未満切捨て)

## 2012年2月期 通期

## 2011年2月期 通期

### 【 個 別 】

|                                  | 当 期 実 績  |        | 計 画 ( 注 ) |        | 計画比    | 前 期 実 績  |        | 前期比   |
|----------------------------------|----------|--------|-----------|--------|--------|----------|--------|-------|
|                                  |          | 構成比    |           | 構成比    |        |          | 構成比    |       |
| 売 上 高                            | 5,488    | 100.0% | 5,482     | 100.0% | 100.1% | 5,623    | 100.0% | 97.6% |
| 営 業 利 益 ( △ 損 失 )                | △240     | △4.4%  | △273      | △5.0%  | —      | △414     | △7.4%  | —     |
| 経 常 利 益 ( △ 損 失 )                | △248     | △4.5%  | △281      | △5.1%  | —      | △430     | △7.6%  | —     |
| 当 期 純 利 益 ( △ 損 失 )              | △452     | △8.2%  | △474      | △8.7%  | —      | △775     | △13.8% | —     |
| 1 株 当 た り<br>当 期 純 利 益 ( △ 損 失 ) | △17,293円 | —      | △18,153円  | —      | —      | △29,651円 | —      | —     |

(注)2011年10月11日付で発表しました通期計画であります。

#### ■ 計画比:

- 計画は2011年10月11日公表の震災影響を織り込んだ通期予算。
- 計画比では若干の損益改善(赤字幅の縮小)。

#### ■ 前期比:

- 上期・下期別の損益内訳:上期(売上高2,602百万円 営業損益△217百万円)、下期(売上高2,886百万円、営業損益△22百万円)
- 売上高は前期比97.6%(既存店売上前年比 上期87.7%、下期99.7% 通期93.8%)。東日本大震災の影響により既存店売上が大幅に減少したものの、下期にかけては大幅に改善。
- 営業損益・経常損益については、震災の影響により上期は赤字計上となったものの、本社・店舗のコスト削減の効果、ブライダル事業の貢献もあって、下期は大幅に赤字幅が縮小。
- 特別損失として資産除去債務関連損失85百万円、本社移転費用24百万円等を計上した結果、最終損益については損失の計上。

上期は震災の影響により損益が悪化したものの、下期にかけて大幅改善。

単位:百万円(百万円未満切捨て)

## 2012年2月期 通期

## 2011年2月期 通期

## 【 連 結 】

|                                  | 当 期 実 績   |        | 計 画 ( 注 ) |        | 計画比    | 前 期 実 績   |        | 前期比   |
|----------------------------------|-----------|--------|-----------|--------|--------|-----------|--------|-------|
|                                  |           | 構成比    |           | 構成比    |        |           | 構成比    |       |
| 売 上 高                            | 12,697    | 100.0% | 12,524    | 100.0% | 101.4% | 14,043    | 100.0% | 90.4% |
| 営 業 利 益 ( △ 損 失 )                | 239       | 1.9%   | 237       | 1.9%   | 100.5% | △ 92      | △ 0.7% | —     |
| 経 常 利 益 ( △ 損 失 )                | 250       | 2.0%   | 222       | 1.8%   | 112.6% | △ 122     | △ 0.9% | —     |
| 当 期 純 利 益 ( △ 損 失 )              | △ 279     | △ 2.2% | △ 295     | △ 2.4% | —      | △ 786     | △ 5.6% | —     |
| 1 株 当 た り<br>当 期 純 利 益 ( △ 損 失 ) | △ 10,684円 | —      | △ 11,321円 | —      | —      | △ 30,085円 | —      | —     |

## ■ 計画比:

(注)2011年10月11日付で発表しました通期計画であります。

- 計画は2011年10月11日公表の震災影響を織り込んだ通期予算。
- 計画比では、予算を上回る状況。当社単体の改善が主な要因。連結子会社は概ね予算どおり推移。

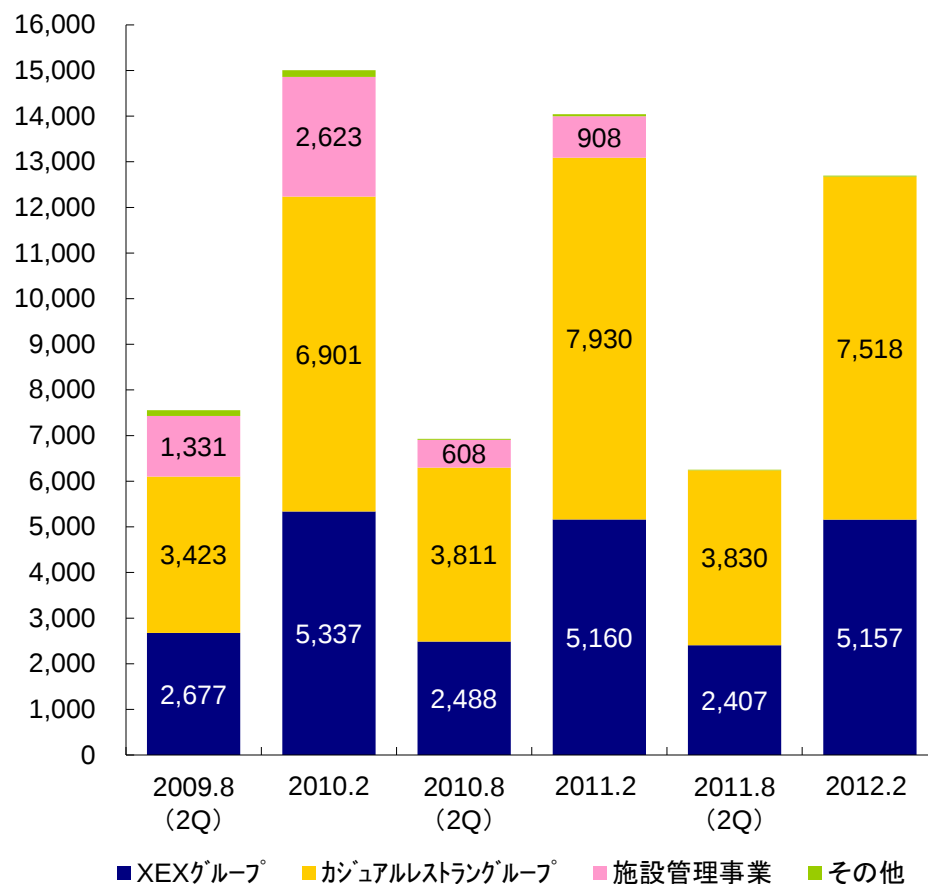
## ■ 前期比:

- 上期・下期別の損益内訳:上期(売上高6,253百万円 営業利益47百万円)、下期(売上高6,443百万円、営業利益192百万円)
- 売上前年比90.4%(会社別:当社97.6%、SCJ98.4%、CJJ96.8%、海外59.2%(SWFC内店舗撤退による)、第一ビルサービス0%(連結除外)
- カジュアル業態を展開するSCJについては、前期比98.4%(既存店売上前年比 上期98.2%、下期103.2% 通期100.7%)となり、震災直後の落ち込みを除けば前年並み以上で推移。上海店舗「Y's table Dining & The BAR」を2011年3月に閉店した影響および前下期に売却した第一ビルサービス貢献減(合計で約1,100百万円)で前期比で連結売上高が減少。
- 営業損益・経常損益については、当社単体の改善、SCJの増益および海外の赤字解消により、前期比で黒字に転換。
- 特別損失として資産除去債務関連損失(122百万円)、本社移転費用(46百万円)等があったこと、SCJ税負担(187百万円)等の影響により、最終損益は赤字。

営業損益・経常損益の大幅改善。純損益は特殊要因(特別損失)等によりマイナス。

## セグメント別売上高

(百万円)



### 《XEXグループ》

- 売上前期比99.9%
- 前下期にオープンした「XEX日本橋」の通期貢献あり。  
震災の影響により高級業態XEXを中心に既存店の上期売上高が大幅に減少する中でも、下期にかけてブライダル事業の貢献もあり、概ね前年並みを維持。

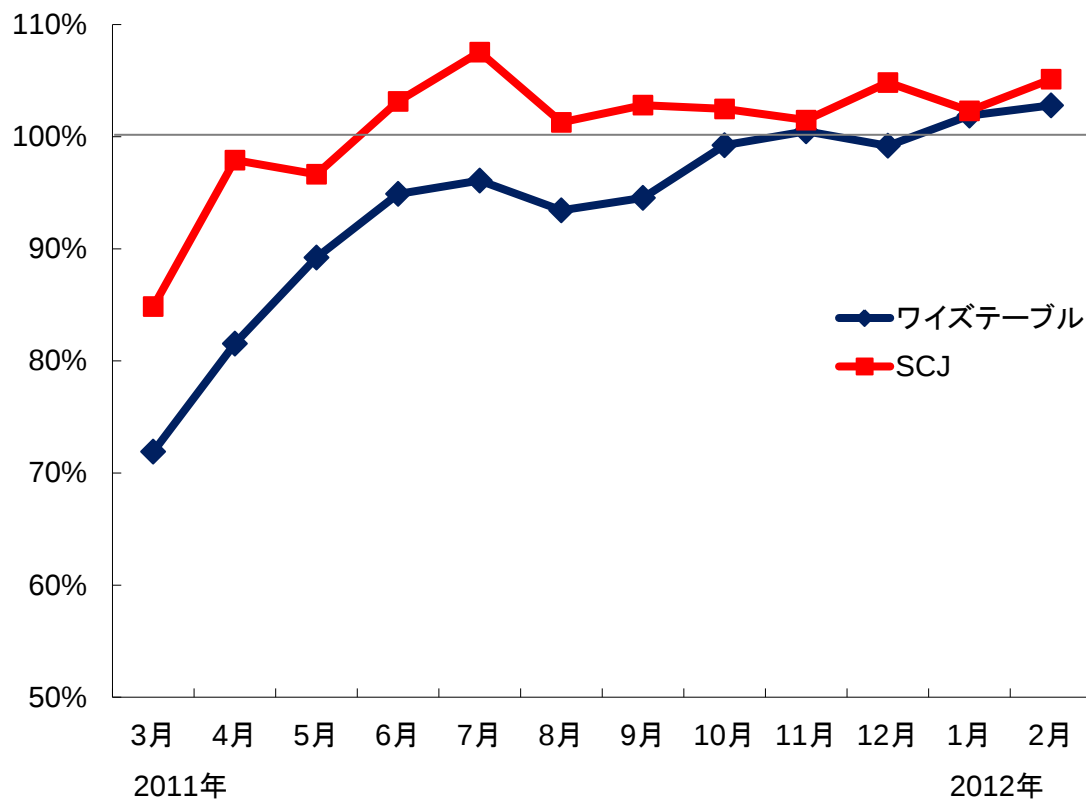
### 《カジュアルレストラングループ》

- 売上前期比94.8%
- SCJのカジュアルイタリアン業態が好調であった一方で、上海店舗「Y's table Dining & The BAR」を2011年3月に閉店したことにより、全体としての売上高は減少。但し、営業損益は大幅改善。

### 《施設管理事業》

- 前下期に施設管理事業を展開していた第一ビルサービスを売却したことにより、今期からは貢献なし。

## 既存店 売上高前年比の推移



### ➤ ワイズテーブル

通期の既存店売上は、前年比93.8%で推移。  
高級業態XEXを中心に3月は大幅に落ち込んだものの、ブライダル貢献もあり、11月には100%を超え、下期は前年比99.7%までに回復した。

### ➤ SCJ

通期の既存店売上は、前年比100.7%で推移。震災直後の落ち込みはあったものの、6月以降は100%を超え、下期は前年比103.2%で推移。カジュアル業態は早期に回復した。

# 2012年2月期 決算 業績概要(連結貸借対照表)

単位: 百万円(百万円未満切捨て)

| 科 目           | 当会計年度末 | 前会計年度末 | 増 減  | 科 目                 | 当会計年度末 | 前会計年度末 | 増 減  |
|---------------|--------|--------|------|---------------------|--------|--------|------|
| 現 金 及 び 預 金   | 541    | 640    | △99  | 買 掛 金               | 540    | 550    | △10  |
| 売 掛 金         | 454    | 473    | △18  | 短 期 借 入 金           | 977    | 1,016  | △38  |
| そ の 他         | 476    | 549    | △72  | 未 払 金               | 618    | 640    | △22  |
|               |        |        |      | 未 払 法 人 税 等         | 107    | 157    | △50  |
| 流 動 資 産 合 計   | 1,473  | 1,663  | △190 | 店 舗 閉 鎖 損 失 引 当 金   | —      | 69     | △69  |
| 有 形 固 定 資 産   | 1,864  | 1,909  | △44  | そ の 他               | 305    | 288    | 17   |
| 建物及び構築物(純額)   | 1,712  | 1,698  | 13   | 流 動 負 債 合 計         | 2,548  | 2,722  | △173 |
| そ の 他 ( 純 額 ) | 151    | 210    | △58  | 長 期 借 入 金           | 173    | 478    | △305 |
|               |        |        |      | 資 産 除 去 債 務 ( 固 定 ) | 371    | —      | 371  |
| 無 形 固 定 資 産   | 60     | 18     | 42   | そ の 他               | 207    | 196    | 11   |
|               |        |        |      | 固 定 負 債 合 計         | 752    | 675    | 77   |
| 投資その他の資産      | 559    | 665    | △106 | 負 債 合 計             | 3,301  | 3,397  | △95  |
| 敷金及び保証金       | 511    | 618    | △107 | 資 本 金               | 830    | 830    | —    |
| そ の 他         | 58     | 109    | △51  | 資 本 剰 余 金           | 858    | 858    | —    |
| 貸 倒 引 当 金     | △9     | △62    | 52   | 利 益 剰 余 金           | △1,274 | △995   | △279 |
|               |        |        |      | その他有価証券評価差額金        | △0     | 0      | △0   |
| 固 定 資 産 合 計   | 2,484  | 2,592  | △108 | 為 替 換 算 調 整 勘 定     | △40    | △47    | 7    |
|               |        |        |      | 少 数 株 主 持 分         | 282    | 212    | 69   |
|               |        |        |      | 純 資 産 合 計           | 655    | 858    | △202 |
| 資 産 合 計       | 3,957  | 4,255  | △298 | 負 債 純 資 産 合 計       | 3,957  | 4,255  | △298 |

- 主な増減：敷金及び保証金△107百万円、有利子負債(短期・長期借入)△343百万円、資産除去債務+371百万円、利益剰余金△279百万円  
⇒XEX CLUB HOUSE閉店、本社移転等による敷金保証金の減少。新会計基準の適用による資産除去債務の増加。約定返済による有利子負債減少。  
連結純損失の計上による利益剰余金の減少。

# 2012年2月期 決算 業績概要(連結キャッシュ・フロー計算書)

単位:百万円(百万円未満切捨て)

| 区 分                        | 当連結会計期間     | 前連結会計期間       |
|----------------------------|-------------|---------------|
| <b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>    | <b>425</b>  | <b>244</b>    |
| 税金等調整前当期純損益(損失△)           | 33          | △450          |
| 減価償却費                      | 295         | 399           |
| 減損損失                       | 13          | 669           |
| 子会社株式売却損益(△は益)             | —           | △522          |
| 資産除去債務会計基準に伴う影響額           | 122         | —             |
| 法人税等の支払額                   | △246        | △156          |
| <b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>    | <b>△186</b> | <b>532</b>    |
| 有形固定資産の取得による支出             | △155        | △313          |
| 子会社株式の売却による収入              | —           | 174           |
| 連結の範囲の変更を伴う子会社株式の売却による収入   | —           | 553           |
| <b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>    | <b>△358</b> | <b>△1,273</b> |
| 短期借入金の純増減額(△は減少)           | △2          | △163          |
| 長期借入れによる収入                 | —           | 257           |
| 長期借入金の返済による支出              | △341        | △1,334        |
| <b>現金及び現金同等物の増減額(△は減少)</b> | <b>△119</b> | <b>△527</b>   |
| <b>現金及び現金同等物の期首残高</b>      | <b>640</b>  | <b>1,168</b>  |
| <b>現金及び現金同等物の四半期末残高</b>    | <b>521</b>  | <b>640</b>    |

(注)主要項目のみ記載

- 営業CFの大幅改善。
- 営業CFを新規設備投資及び借入返済に充当している状況。

## ■ 連 結

単位:百万円(百万円未満切捨て)

|         | 2012年2月期<br>通 期 実 績 | 2013年2月期 通期計画(注) |           | 前 期 比  |
|---------|---------------------|------------------|-----------|--------|
|         |                     |                  | 第2四半期(累計) |        |
| 売 上 高   | 12,697              | 13,304           | 6,473     | 104.8% |
| 営 業 利 益 | 239                 | 552              | 253       | 231.1% |
| 経 常 利 益 | 250                 | 463              | 177       | 185.2% |
| 当期純利益   | △279                | 376              | 98        | —%     |

(注)2012年4月18日付で発表しました通期計画であります。

### 【連結予算の概要】

#### ■ 会社別予算

- 2012年6月1日付の、当社・SCJ合併効果を織り込んでいる。
- 当社:既存店売上予算は、2011年2月期比で概ね100%で設定。ブライダルについては291件(前期比+81件)。直営の新規出店はなし。  
費用予算については、前期より実施してきた削減効果を個別に織り込む。
- SCJ:既存店売上予算は、2012年2月期比で概ね100%で設定。直営新店(4月 渋谷ヒカリエ ShinQs、7月 札幌すすきの)の貢献を加味。  
FC店6店舗の出店を織り込む。
- CJJ:既存店売上予算は、2012年2月期をベースに個別店舗の増収要因を加味して設定。仕入原価・人件費等の節減効果を織り込む。
- 海外:前年並みで予算を設定。
- 合併:のれん償却負担 約30百万円/年を考慮。法人税等負担が軽減。

# 当社グループの事業セグメント

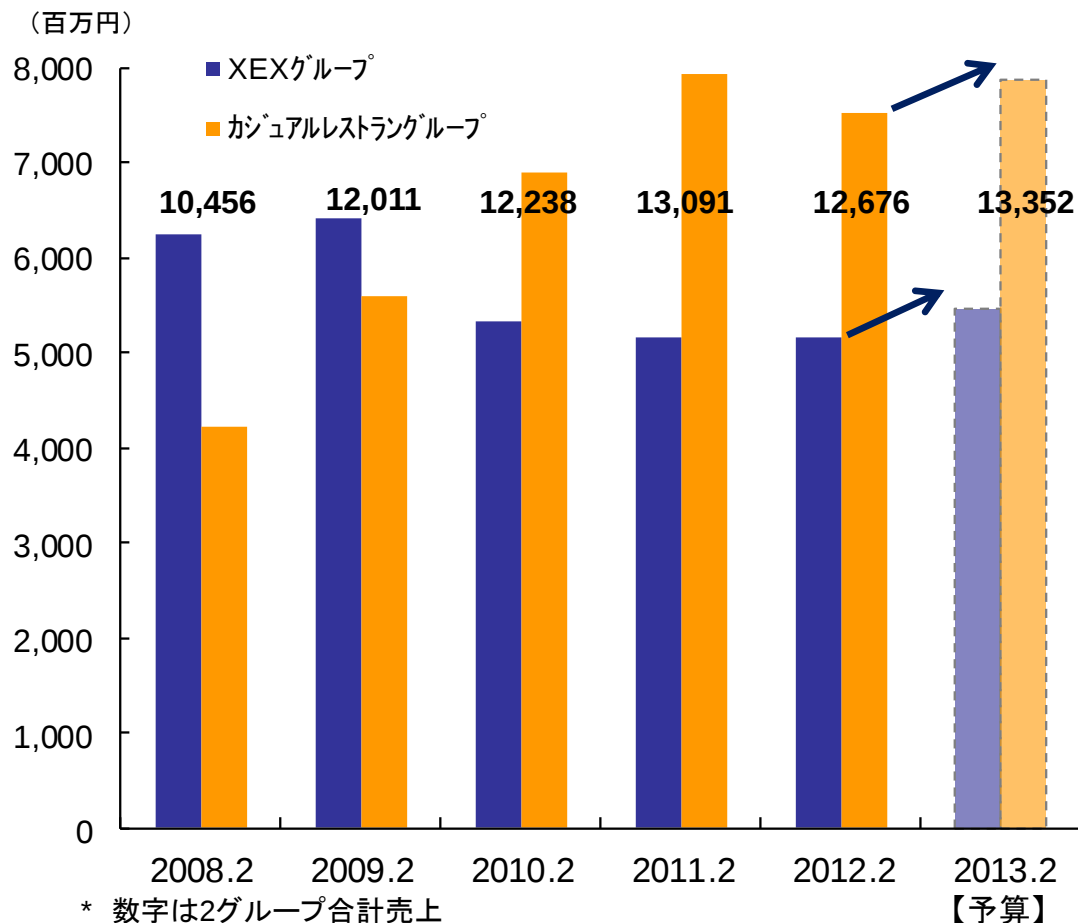
| セグメント                  |    | 主な事業内容             | 会社名                                                                        | 展開ブランド                                                                                                                                                   |
|------------------------|----|--------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| XEXグループ                | 国内 | 高級レストラン等の運営        | 株式会社ワイズテーブルコーポレーション                                                        | XEX<br>The Kitchen Salvatore Cuomo<br>LE CHOCOLAT DE H<br>毛利Salvatore Cuomo<br>CURTAIN CALL<br>XEX CLUB HOUSE                                            |
|                        | 海外 | 高級レストラン等の運営        | Y's table International Co., Ltd.<br>和伊授桌餐飲管理(上海)有限公司                      | The Kitchen Salvatore Cuomo                                                                                                                              |
| カジュアル<br>レストラン<br>グループ | 国内 | カジュアルレストラン等の運営     | 株式会社ワイズテーブルコーポレーション<br>株式会社SALVATORE CUOMO JAPAN<br>株式会社CRYSTAL JADE JAPAN | こけこっこ<br>Soba GIRO<br>炭火焼肉 An<br>PIZZA SALVATORE CUOMO<br>SALVATORE CUOMO & BAR<br>伊太利亜市場B・A・R<br>SALVATORE CUOMO<br>Paul Bassett<br>CRYSTAL JADE 上海ガーデン |
|                        | 海外 | カジュアルレストラン等の運営     | 株式会社ワイズテーブルコーポレーション                                                        | Paul Bassett                                                                                                                                             |
| その他の<br>事業             | 国内 | 経営コンサルティング等<br>その他 | 株式会社ワイズテーブルコーポレーション<br>株式会社Y's properties                                  |                                                                                                                                                          |
|                        | 海外 | 経営コンサルティング等        | Y's table International Co., Ltd.                                          |                                                                                                                                                          |

# **1. 2012年2月期 決算報告及び次期の見通し**

## **2. 今後の事業展開について**

- 成長事業としてのカジュアルイタリアンは国内、特に郊外、地方出店を加速させるとともに、アジア展開に向けたビジネスモデルの構築を行っていく
- XEXグループは、ブライダル事業の本格化により収益改善。ブライダルの更なる強化により通常営業とブライダル事業を組み合わせた高級業態の新しい収益モデルの確立を目指す
- 今後の成長市場としてのアジアにおいては、SalvatoreとPaul Bassettを成長ブランドとし、本格展開を行っていく。現地有力企業とのパートナーシップ構築が喫緊の課題

# 当社グループの事業別売上高の推移



## カジュアルレストラングループ

- Salvatoreのイタリアン事業は引き続き好調に推移。
- デフレ下においても、安定的に収益を出し続けている。
- 当社グループの収益基盤として、FC展開に注力し、今後も事業拡大を図る。

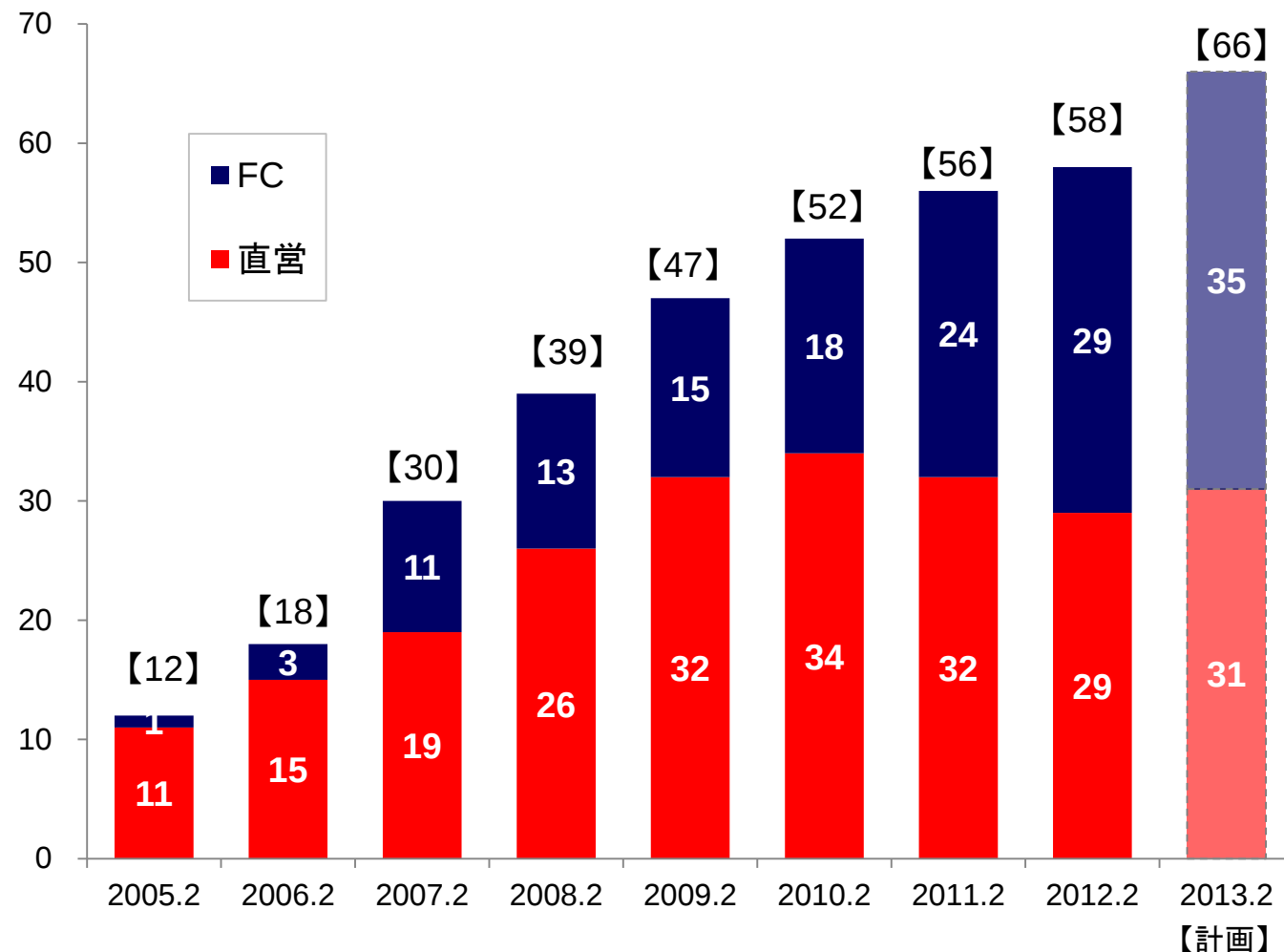
## XEXグループ

- 収益は景気に左右されやすいが、震災の影響も漸く落ち着き、回復基調。
- 当社グループにおけるブランディング、人材育成、商品開発などの役割も担う。
- ブライダル事業の強化により一層の収益化を図っていく。

- 事業再編の過程においてカジュアルレストラングループの売上は一旦減少したが、今後は堅調な増加を見込む。
- XEXグループ売上も事業再編が完了し、更にブライダル事業の売上貢献により増加基調。

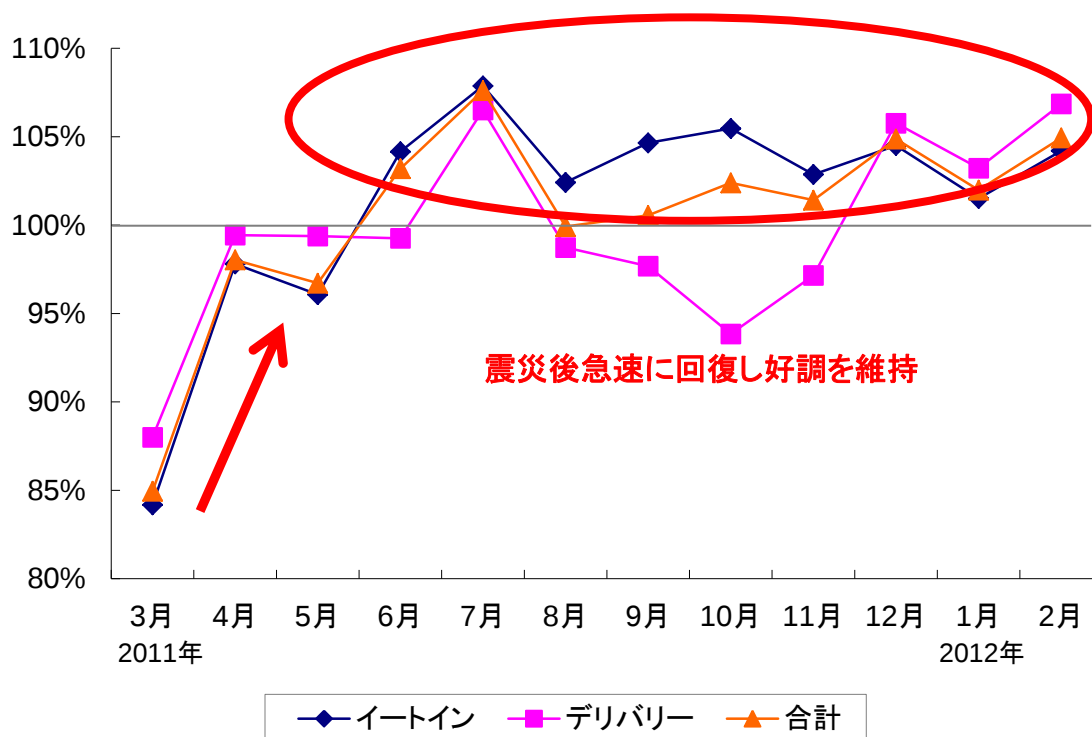
# カジュアルイタリアン事業 – 店舗数の推移

(店舗)



- 2012年2月期は直営店1店舗、FC店3店舗を新規出店。また、直営店2店舗をFC化。
- 一方、開店後年数を経た直営店2店舗を閉店。
- 2013年2月期はFC店での出店を加速させるとともに、店舗の改装・スクラップアンドビルドも機動的に行っていく。直営2店舗、FC6店舗の出店を計画中。

直営店舗 既存店売上高前年対比



## イートイン

2011年9月～2012年2月 前年対比103.9%

- BAR業態が引き続き好調。
- パーティープランの見直しによるパーティー需要取り込みの増加や、ブライダル2次会の獲得増加も大型店の好調に貢献。

## デリバリー

2011年9月～2012年2月 前年対比101.0%

- 前年に大幅な割引キャンペーンを行った9～11月は反動減となったが、12月以降は好調に推移。

- イートイン、デリバリーともに、通期で好調を維持。
- 競争は激化しているが、業態の更なる改善と現場のサービスレベルの向上に継続的に取り組み、売上増を図る。

## SALVATORE CUOMO & BAR 札幌



北海道1号店の札幌店(直営)は、2011年6月のオープン以来好業績を維持している。

- オープン: 2011年6月17日
- 店舗規模: 54.56坪、82席
- 月商: 2800万円～3100万円  
(2011年8月～2012年3月)

## SALVATORE CUOMO & BAR 京橋



関西のFCが3店舗目をオープン。直営店舗も合わせた関西圏の店舗数は5店舗となり、地域でのブランド認知が高まっている。

- オープン: 2011年11月15日
- 店舗規模: 113.54坪、126席
- 月商: 1800万円～2100万円  
(2011年11月～2012年3月)

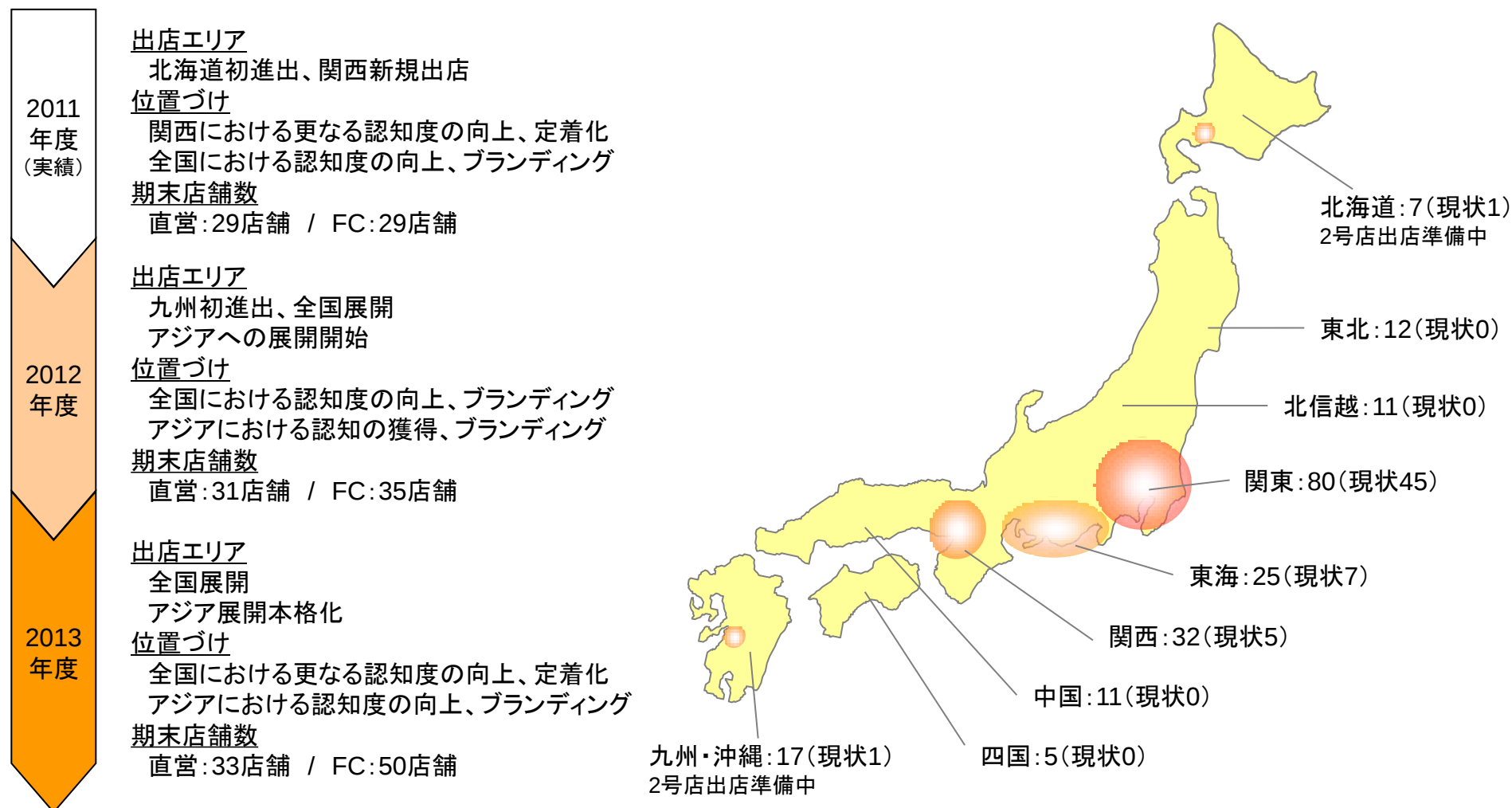
## SALVATORE CUOMO & BAR 熊本



FC店舗で九州・熊本に初進出。パートナー企業のネットワークを生かした効果的なメディア戦略により、オープン当初より高い認知を得ている。

- オープン: 2012年3月24日
- 店舗規模: 54.66坪、70席
- 月商見込: 2100万円

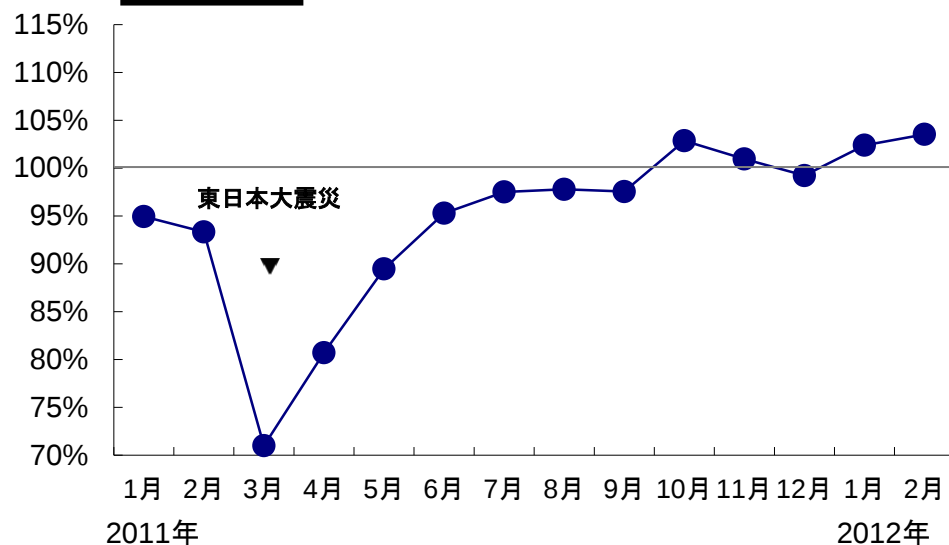
- 2011年6月にオープンした札幌店は好調を維持。2012年3月には熊本店をオープンし九州進出を果たした。
- 今後も全国各地の主要都市への出店を進めていく。



- 直営店はエリアのフラッグシップとして立地を厳選して出店する。
- 北海道、九州に進出し蓄積してきたノウハウを活用し更に全国への出店を進めていく。

## XEXグループ(高級業態\*)の前年対比推移

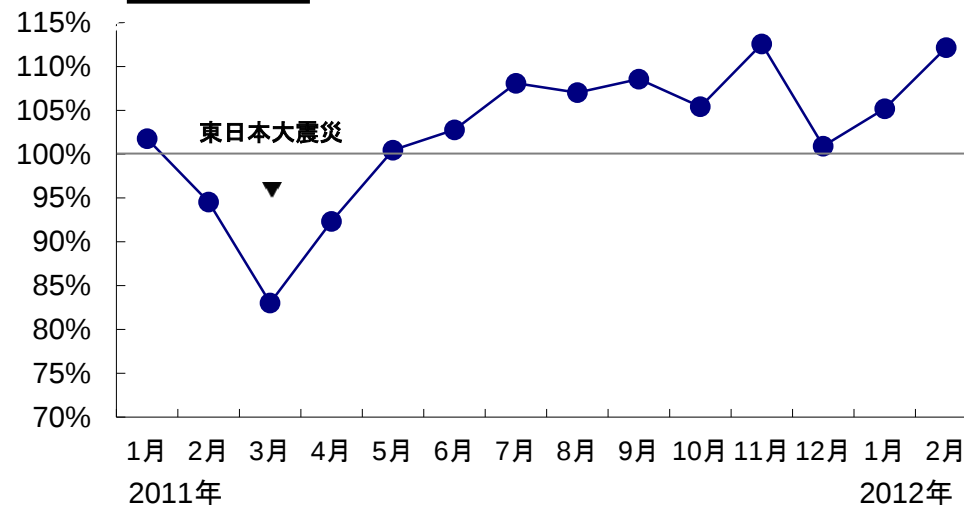
### 売上高



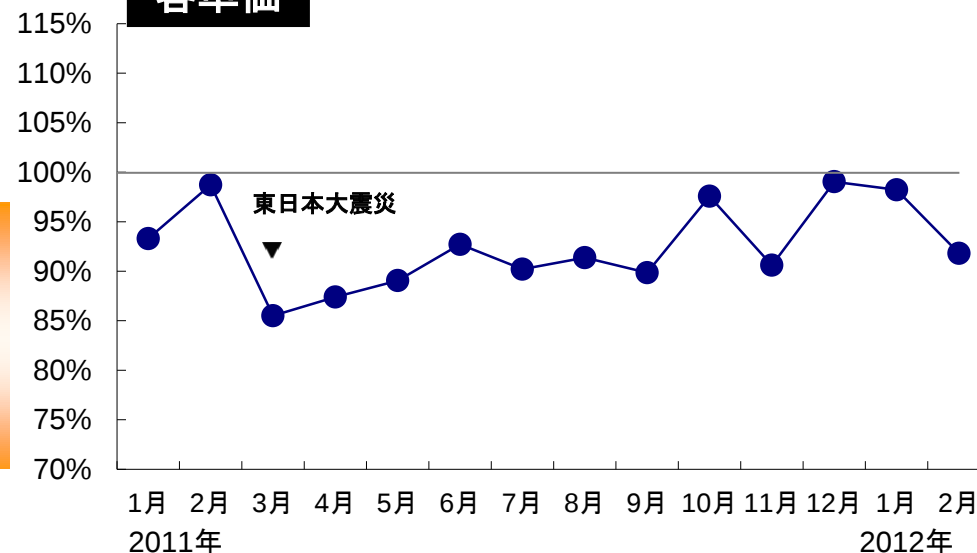
XEXグループにおいて、ブライダル施工件数の増加と積極的な販促施策により、売上は震災前の水準まで回復した。客数は5月以降、前年比プラスで推移している。客数増が客単価の低下を補った結果、売上高は前年超え基調。

\*XEXグループにおいて、ディナー客単価が5,000円以上の店舗を対象とした。

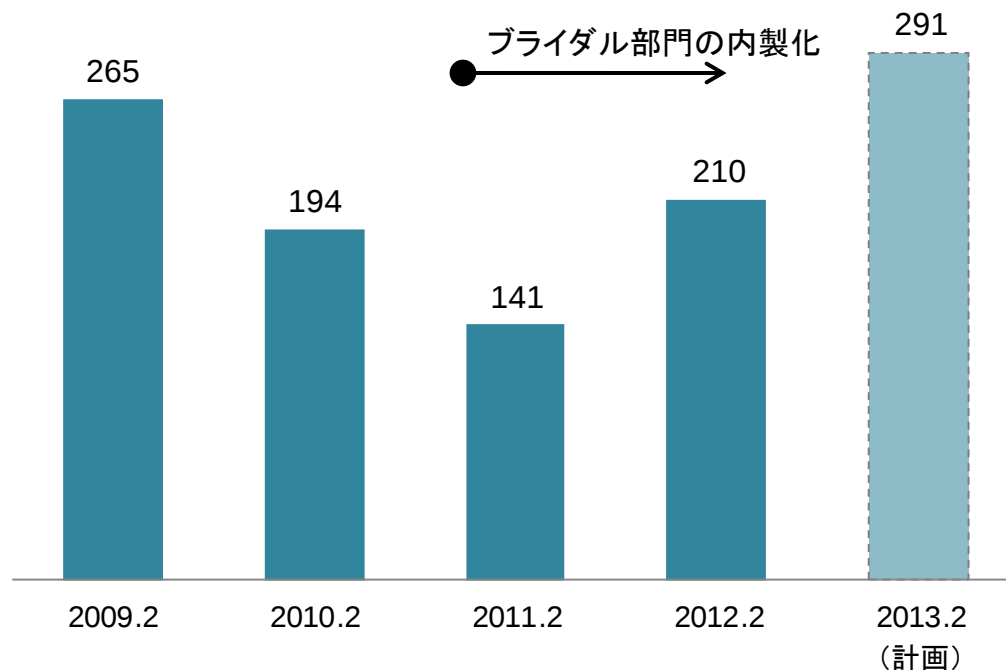
### 客数



### 客単価



当社グループにおけるブライダル実施件数の推移



## 2013年2月期の取り組み

- ウェディングプランナーのスキルアップ
- 効果的な広告宣伝の実施 (WEB媒体の活用など)
- XEXグループとしての強みを生かした差別化 (複数店舗の提案、試食会の実施など)



# アジアへの展開(ブランド別戦略)

| ブランド                                                                                                                                                                                                     | 客単価*           | 展開状況(2012年2月時点)                                                               | ブランドの位置付けと今後の展開                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><br>The Kitchen<br>Salvatore Cuomo | 6,000円～12,000円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 上海 1店舗</li> <li>・ ソウル 2店舗</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ フラッグシップ／ブランディング</li> <li>➢ 人材育成／商品開発</li> <li>➢ 富裕層ターゲット</li> <li>➢ アジアの主要都市に限定出店</li> </ul>         |
| <br>                                     | 2,500円～3,500円  | なし                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ レストラン／デリバリー業態としての多店舗展開ブランド</li> <li>➢ 競争力の高いコンテンツ</li> <li>➢ マスマーケット(アッパーミドル)を対象</li> </ul>          |
|                                                                                                                          | 400円～500円      | ・ ソウル・近郊 11店舗                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ カフェ事業としての多店舗展開ブランド</li> <li>➢ ワンランク上での差別戦略で百貨店、SCなどへの出店</li> <li>➢ 資金的、人的負担が少なく、展開スピードは速い</li> </ul> |
| <br>炭火焼肉                            | 3,000円～5,000円  | なし                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ アジアにおける日本食ニーズの高まり</li> <li>➢ 上記ブランドの展開パートナーの活用</li> </ul>                                            |

\* 日本における既存店のディナー客単価

## ソウル

### ※出店済(FC/ライセンス)

- 韓国においては当社がライセンスを付与し現地パートナーが運営
- Paul Bassettの海外FC初出店(現在11店舗)
- 現在、カジュアルイタリアンの展開について、フランチャイズ方式にて準備中

## 上海

### ※出店済(直営)

- 2006年1月海外1号店として出店(直営)
- 現在、カジュアルイタリアンの展開について、フランチャイズ方式にて準備中

## 香港

### ※未出店

- 上海と並び中国の中心拠点として位置付け
- 整備されたビジネスインフラと高い市場性
- 中国本土への高いPR力

## シンガポール

### ※未出店

- 東南アジアの中心拠点として位置付け
- 現在、カジュアルイタリアンの展開について、フランチャイズ方式にて準備中



■ 中国、アジアの主要都市への出店を最重要戦略として捉え、有力企業との提携を進めていく。

# 添 付 資 料



|           |                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|
| 【商 号】     | 株式会社ワイズテーブルコーポレーション<br>Y's table corporation                          |
| 【本社所在地】   | 東京都港区六本木4-4-8                                                         |
| 【設 立 年 月】 | 1999年3月(決算期2月末)                                                       |
| 【資 本 金】   | 8億30百万円                                                               |
| 【株 主】     | 金山 精三郎<br>マーチャント・バンカーズ株式会社<br>森ビル株式会社<br>第一生命保険株式会社 他                 |
| 【代 表 者】   | 金山 精三郎                                                                |
| 【従 業 員 数】 | 1,050名(パートアルバイト371名含む)                                                |
| 【年間売上高】   | 126億97百万円 (2012年2月期連結実績)                                              |
| 【店 舗 数】   | レストラン90店舗 (うちFC店42店舗、2012年2月末日現在)                                     |
| 【主な事業内容】  | 複合レストランを中心とした高級レストランの「XEXグループ」と、<br>手頃な価格帯の「カジュアルレストラングループ」を中心とした飲食事業 |

| 株式会社ワイズテーブルコーポレーション                  | 出店エリア   | 開業年月     |
|--------------------------------------|---------|----------|
| XEX DAIKANYAMA                       | 東京都渋谷区  | 2001年1月  |
| XEX ATAGO GREEN HILLS                | 東京都港区   | 2001年9月  |
| XEX WEST                             | 大阪府大阪市  | 2004年11月 |
| XEX TOKYO                            | 東京都千代田区 | 2007年11月 |
| XEX 日本橋                              | 東京都中央区  | 2010年10月 |
| restaurant 尾前 XEX                    | 東京都港区   | 2009年5月  |
| The Kitchen Salvatore Cuomo ROPPONGI | 東京都港区   | 2003年4月  |
| The Kitchen Salvatore Cuomo NAGOYA   | 愛知県名古屋市 | 2004年3月  |
| The Kitchen Salvatore Cuomo KYOTO    | 京都府京都市  | 1997年9月  |
| LE CHOCOLAT DE H (Roppongi Hills)    | 東京都港区   | 2003年4月  |
| 毛利 Salvatore Cuomo (Roppongi Hills)  | 東京都港区   | 2003年10月 |
| CURTAIN CALL (Roppongi Hills)        | 東京都港区   | 2004年9月  |
| こけこっこ 京都                             | 京都府京都市  | 1997年9月  |

| 株式会社ワイズテーブルコーポレーション                        | 出店エリア    | 開業年月     |
|--------------------------------------------|----------|----------|
| Soba GIRO                                  | 東京都千代田区  | 2002年12月 |
| 炭火焼肉 An                                    | 東京都港区    | 2009年3月  |
| The Kitchen Salvatore Cuomo Seoul (FC店)    | 韓国・ソウル市  | 2009年5月  |
| The Kitchen Salvatore & BAR (FC店)          | 韓国・ソウル市  | 2010年12月 |
| Paul Bassett Gangnam (FC店)                 | 韓国・ソウル市  | 2009年9月  |
| Paul Bassett Ferrum (FC店)                  | 韓国・ソウル市  | 2010年11月 |
| Paul Bassett PAJU (FC店)                    | 韓国・パジュ市  | 2011年3月  |
| Paul Bassett Sinmunro (FC店)                | 韓国・ソウル市  | 2011年4月  |
| Paul Bassett Chung Cheong (FC店)            | 韓国・チョナン市 | 2011年6月  |
| Paul Bassett D-CUBE (FC店)                  | 韓国・ソウル市  | 2011年8月  |
| Paul Bassett GFC (FC店)                     | 韓国・ソウル市  | 2011年9月  |
| Paul Bassett Cheongdam (FC店) <b>【NEW】</b>  | 韓国・ソウル市  | 2011年11月 |
| Paul Bassett LOTTE PAJU (FC店) <b>【NEW】</b> | 韓国・パジュ市  | 2011年12月 |

| 株式会社ワイズテーブルコーポレーション                                 | 出店エリア    | 開業年月     |
|-----------------------------------------------------|----------|----------|
| Paul Bassett Kimpo Lotte Skymall (FC店) <b>【NEW】</b> | 韓国・ソウル市  | 2011年12月 |
| Paul Bassett Lotte Bundang (FC店) <b>【NEW】</b>       | 韓国・ソンナム市 | 2012年1月  |
| Paul Bassett Lotte Jamsil (FC店) <b>【NEW】</b>        | 韓国・ソウル市  | 2012年3月  |
| Paul Bassett Lotte 本店 (FC店) <b>【NEW】</b>            | 韓国・ソウル市  | 2012年3月  |

| 株式会社SALVATORE CUOMO JAPAN              | 出店エリア   | 開業年月     |
|----------------------------------------|---------|----------|
| 伊太利亜市場B・A・R                            | 東京都新宿区  | 1990年9月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO SUBNADE          | 東京都新宿区  | 1996年12月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO NAGATACHO        | 東京都千代田区 | 2002年12月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO SHIROKANE        | 東京都港区   | 2004年4月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO DAIKANYAMA       | 東京都渋谷区  | 2004年5月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO SANGENJAYA (FC店) | 東京都世田谷区 | 2004年10月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO YOTSUYA          | 東京都新宿区  | 2004年11月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO NISHIAZABU       | 東京都港区   | 2004年12月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO NAKANO (FC店)     | 東京都中野区  | 2004年12月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO URAYASU (FC店)    | 千葉県浦安市  | 2005年2月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO YOYOGI           | 東京都渋谷区  | 2006年1月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO HIGASHI-GINZA    | 東京都中央区  | 2006年3月  |

| 株式会社SALVATORE CUOMO JAPAN                 | 出店エリア   | 開業年月     |
|-------------------------------------------|---------|----------|
| PIZZA SALVATORE CUOMO TENNOZU (FC店)       | 東京都品川区  | 2006年4月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO & BAR SHINJUKU      | 東京都新宿区  | 2006年5月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO MIYOSHI             | 埼玉県入間郡  | 2006年7月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO TSUNASHIMA (FC店)    | 神奈川県横浜市 | 2006年9月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO TOYOSU (FC店)        | 東京都江東区  | 2006年9月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO HACHIMANYAMA (FC店)  | 東京都杉並区  | 2006年10月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO TAMAPLAZA (FC店)     | 神奈川県横浜市 | 2006年10月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO MINAMIOSAWA         | 東京都八王子市 | 2006年11月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO KAKUOZAN            | 愛知県名古屋市 | 2007年2月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO & BAR SHIZUOKA      | 静岡県静岡市  | 2007年3月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO CENTER-MINAMI (FC店) | 神奈川県横浜市 | 2007年4月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO MEIDAIMAE (FC店)     | 東京都世田谷区 | 2007年5月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO SHONANDAI           | 神奈川県藤沢市 | 2007年6月  |

| 株式会社SALVATORE CUOMO JAPAN                     | 出店エリア    | 開業年月     |
|-----------------------------------------------|----------|----------|
| PIZZA SALVATORE CUOMO HONATSUGI               | 神奈川県厚木市  | 2007年7月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO Ikebukuro-Nishiguchi    | 東京都豊島区   | 2007年9月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO FUSHIMI                 | 愛知県名古屋市  | 2007年11月 |
| SALVATORE CUOMO & BAR FUSHIMI                 | 愛知県名古屋市  | 2007年11月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO TOBUNERIMA (FC店)        | 東京都板橋区   | 2007年11月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO & GRILL KAWASAKI        | 神奈川県川崎市  | 2007年12月 |
| Paul Bassett JIYUGAOKA                        | 東京都目黒区   | 2008年3月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO & GRILL KYOTO           | 京都府京都市   | 2008年6月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO Saitamashintoshin (FC店) | 埼玉県さいたま市 | 2008年7月  |
| SALVATORE CUOMO SHIROKANEDAI                  | 東京都港区    | 2008年7月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO Umeda (FC店)             | 大阪府大阪市   | 2008年8月  |
| The BAR (FC店)                                 | 大阪府大阪市   | 2008年8月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO AEON LAKETOWN (FC店)     | 埼玉県越谷市   | 2008年9月  |

| 株式会社SALVATORE CUOMO JAPAN                         | 出店エリア   | 開業年月     |
|---------------------------------------------------|---------|----------|
| PIZZA SALVATORE CUOMO MIZUHO (FC店)                | 愛知県名古屋市 | 2008年12月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO SEISEKI-SAKURAGAOKA         | 東京都多摩市  | 2009年3月  |
| SALVATORE CUOMO & BAR NINGYOCHO                   | 東京都中央区  | 2009年8月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO KARIYA (FC店)                | 愛知県刈谷市  | 2009年9月  |
| PIZZA SALVATORE CUOMO KYODO (FC店)                 | 東京都世田谷区 | 2009年11月 |
| SALVATORE CUOMO & BAR IKEBUKURO                   | 東京都豊島区  | 2009年11月 |
| SALVATORE CUOMO & BAR SENGAWA (FC店)               | 東京都調布市  | 2010年2月  |
| SALVATORE CUOMO & BAR MUSASHIKOYAMA (FC店)         | 東京都品川区  | 2010年2月  |
| SALVATORE CUOMO & BAR SHINSAIBASHI                | 大阪府大阪市  | 2010年3月  |
| SALVATORE CUOMO & BAR NISHIARAI (FC店)             | 東京都足立区  | 2010年4月  |
| SALVATORE CUOMO & BAR MITAKA (FC店)                | 東京都武蔵野市 | 2010年7月  |
| PRESTO Salvatore Cuomo KARIYA HIGHWAY OASIS (FC店) | 愛知県刈谷市  | 2010年7月  |
| SALVATORE CUOMO & BAR KICHIJOJI (FC店)             | 東京都武蔵野市 | 2010年9月  |

| 株式会社SALVATORE CUOMO JAPAN                         | 出店エリア    | 開業年月     |
|---------------------------------------------------|----------|----------|
| SALVATORE CUOMO 表参道ヒルズ                            | 東京都渋谷区   | 2010年10月 |
| SALVATORE CUOMO & BAR KASHIWA (FC店)               | 千葉県柏市    | 2010年11月 |
| SALVATORE CUOMO & BAR OIMACHI (FC店)               | 東京都品川区   | 2011年3月  |
| SALVATORE CUOMO & BAR OMIYA (FC店)                 | 埼玉県さいたま市 | 2011年4月  |
| SALVATORE CUOMO & BAR SAPPORO                     | 北海道札幌市   | 2011年6月  |
| SALVATORE CUOMO & BAR KYOBASHI (FC店) <b>【NEW】</b> | 大阪府大阪市   | 2011年11月 |
| SALVATORE CUOMO & BAR OGIKUBO (FC店) <b>【NEW】</b>  | 東京都杉並区   | 2012年2月  |
| SALVATORE CUOMO & BAR KUMAMOTO (FC店) <b>【NEW】</b> | 熊本県熊本市   | 2012年3月  |

| 和伊授桌餐飲管理(上海)有限公司                     | 出店エリア  | 開業年月    |
|--------------------------------------|--------|---------|
| The Kitchen Salvatore Cuomo SHANGHAI | 中国・上海市 | 2006年1月 |

| 株式会社CRYSTAL JADE JAPAN              | 出店エリア   | 開業年月     |
|-------------------------------------|---------|----------|
| Crystal Jade Shanghai Garden たまプラーザ | 神奈川県横浜市 | 2007年10月 |
| Crystal Jade Shanghai Garden 川崎     | 神奈川県川崎市 | 2007年12月 |