

2011年2月期 第2四半期決算説明資料

株式会社ワイズテーブルコーポレーション

(証券コード: 2798東証マザーズ)



2010年10月

1. 2011年2月期 第2四半期 決算報告及び通期の見通し

2. 今後の事業展開について

上期

TOPICS

- タカラビルメン株式会社の株式を売却(2010年3月)

出店状況

- 【10年3月】 SALVATORE CUOMO & BAR 心齋橋をオープン(SCJ/直営)
- 【10年4月】 SALVATORE CUOMO & BAR 西新井をオープン(SCJ/FC)
- 【10年6月】 PIZZA SALVATORE CUOMO 浦安をリニューアルオープン(SCJ/FC)
PIZZA SALVATORE CUOMO 永田町をリニューアルオープン(SCJ/直営)
- 【10年7月】 SALVATORE CUOMO & BAR 三鷹をオープン(SCJ/FC)
PRESTO Salvatore Cuomo 刈谷ハイウェイオアシスをオープン(SCJ/FC)
- 【10年8月】 PIZZA SALVATORE CUOMO & BAR 静岡をリニューアルオープン、デリバリー営業開始(SCJ/直営)
- 【10年9月】 SALVATORE CUOMO & BAR 吉祥寺をオープン(SCJ/FC)
- 【10年10月】 XEX 日本橋をオープン予定(YS/直営)

[YS]:(株)ワイズテーブルコーポレーション

[SCJ]:(株)SALVATORE CUOMO JAPAN

[CJJ]:(株)CRYSTAL JADE JAPAN

2011年2月期 第2四半期 個別概要(計画比・前年同期比)



単位:百万円(百万円未満切捨て)

2011年2月期 第2四半期累計期間

2010年2月期 第2四半期累計期間

【 個 別 】

| | 第2四半期 実績 | | 計 画 (注) | | 計 画 比 | 前第2四半期 実績 | | 前年同期比 |
|---------------------|----------|--------|-----------|--------|-------|-----------|--------|-------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | | 構成比 | |
| 売 上 高 | 2,664 | 100.0% | 2,771 | 100.0% | 3.8% | 2,930 | 100.0% | 9.0% |
| 営業利益(損失) | 214 | 8.0% | 73 | 2.6% | - | 215 | 7.3% | - |
| 経常利益(損失) | 224 | 8.4% | 80 | 2.8% | - | 129 | 4.4% | - |
| 四半期純利益(損失) | 139 | 5.2% | 279 | 10.0% | - | 145 | 5.0% | - |
| 1株当たり 四半期純利益(損失) | 5,334円 | - | 10,687円 | - | - | 5,553円 | - | - |

■ 計画比:

- 売上予算未達(計画比 3.8%)。高級レストラン「XEX」を含む既存店の売上高予算未達。
- 営業利益・経常利益・純利益予算は大幅未達。既存店売上高予算未達による影響のほか、2010.3より立上げたブライダル事業部のコストが予算を上回った影響。特別利益として、子会社株式売却益548百万円(タカラビルメン全株式及びSCJ株式の一部譲渡)の計上。特別損失として、「XEX CLUB HOUSE」の固定資産減損損失168百万円、海外子会社株式評価損211百万円の計上。

■ 前年同期比:

- 売上高は前年同期比 9.0%の減少。表参道店舗「Trattoria & Pizzeria Zazza」を子会社SCJに移管したこと及び「XEX CLUB HOUSE」をブライダル施設として使用するため一般営業を一時中止したことによる影響。「XEX CLUB HOUSE」を除く既存店昨対比は100%を超える。
- 既存店についてはコスト削減により利益率が大幅に改善。一方、ブライダル事業部の立上げに伴い広告宣伝費等の初期コストが発生したこと、「XEX CLUB HOUSE」の特殊要因があった影響で、営業損失が前年並みで推移。
- 経常損益の悪化要因は、前年に計上があった子会社タカラビルメンからの配当金の計上(89百万円)が、当期はなかった影響。
- 特別利益として、子会社株式売却益548百万円(タカラビルメン全株式及びSCJ株式の一部譲渡)の計上があったものの、特別損失として、「XEX CLUB HOUSE」の固定資産減損損失168百万円、海外子会社株式評価損211百万円の計上があったため、最終損益は赤字。

(注)2010年4月16日付で発表しました第2四半期累計期間の計画であります。

【計画比】売上・利益予算未達

【前年同期比】営業損失、経常損失、純損失の計上

2011年2月期 第2四半期 連結概要(計画比・前年同期比)



単位:百万円(百万円未満切捨て)

2011年2月期 第2四半期連結累計期間

2010年2月期 第2四半期連結累計期間

【 連 結 】

| | 第2四半期 実績 | | 計 画 (注) | | 計画比 | 前第2四半期 実績 | | 前年同期比 |
|---------------------|----------|--------|-----------|--------|------|-----------|--------|-------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | | 構成比 | |
| 売 上 高 | 6,929 | 100.0% | 7,253 | 100.0% | 4.4% | 7,558 | 100.0% | 8.3% |
| 営業利益(損失) | 162 | 2.3% | 22 | 0.3% | - | 86 | 1.1% | - |
| 経常利益(損失) | 181 | 2.6% | 31 | 0.4% | - | 92 | 1.2% | - |
| 四半期純利益(損失) | 336 | 4.8% | 208 | 2.8% | - | 256 | 3.4% | - |
| 1株当たり 四半期純利益(損失) | 12,876円 | - | 7,972円 | - | - | 9,819円 | - | - |

(注)2010年4月16日付で発表しました第2四半期連結累計期間の計画であります。

■ 計画比:

- 連結売上予算未達(計画比 4.4%)。
 - 会社別:当社 3.8%、SCJ 3.9%、CJJ 4.3%、海外 25.3%、第一ビルサービス 2.1%
- 利益予算については、SCJが当初予算を大幅に上回ったものの、当社個別の影響に加え海外子会社の不振により、連結では未達。
- 特別利益として、子会社株式売却益430百万円(タカラビルメン全株式及びSCJ株式の一部譲渡)の計上。特別損失として、「XEX CLUB HOUSE」の固定資産減損損失168百万円、上海店舗「Y's table Dining & The BAR」の固定資産減損損失217百万円の計上。

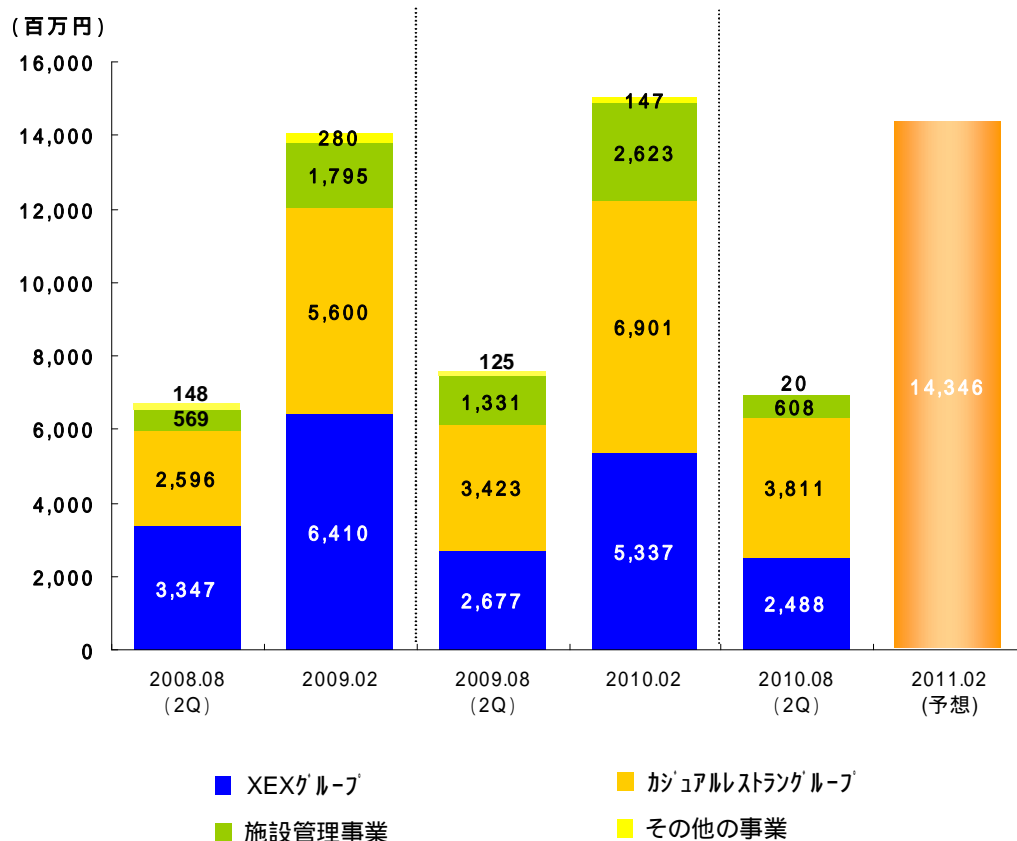
■ 前年同期比:

- 売上高は前年同期比 8.3%の減少。
 - SCJが新規出店等により前年同期比で+16.1%の売上増加となったが、タカラビルメンの連結除外により、連結売上高は減少。
- SCJの利益貢献、前年同期比でCJJ及び海外事業の損益改善は進むものの、タカラビルメン除外による影響、当社及び海外事業の不振により営業損失、経常損失を計上。
- 特別利益として、子会社株式売却益430百万円(タカラビルメン全株式及びSCJ株式の一部譲渡)の計上があったものの、特別損失として、「XEX CLUB HOUSE」の固定資産減損損失168百万円、上海店舗「Y's table Dining & The BAR」の固定資産減損損失217百万円の計上があったため、最終損益は赤字。

【計画比】売上・利益予算未達

【前年同期比】営業損失、経常損失、純損失の計上

セグメント別売上高



(XEXグループ)

- 前年同期比 7.0%の減少。表参道店舗「Trattoria & Pizzeria Zazza」をカジュアルレストラングループへ移管したこと及び「XEX CLUB HOUSE」をプライダル施設として使用するため一般営業を一時中止したことによる影響。

(カジュアルレストラングループ)

- 前年同期比+11.3%の大幅増加。SCJによる新規出店及び表参道店舗「Trattoria & Pizzeria Zazza」の影響が主な要因。

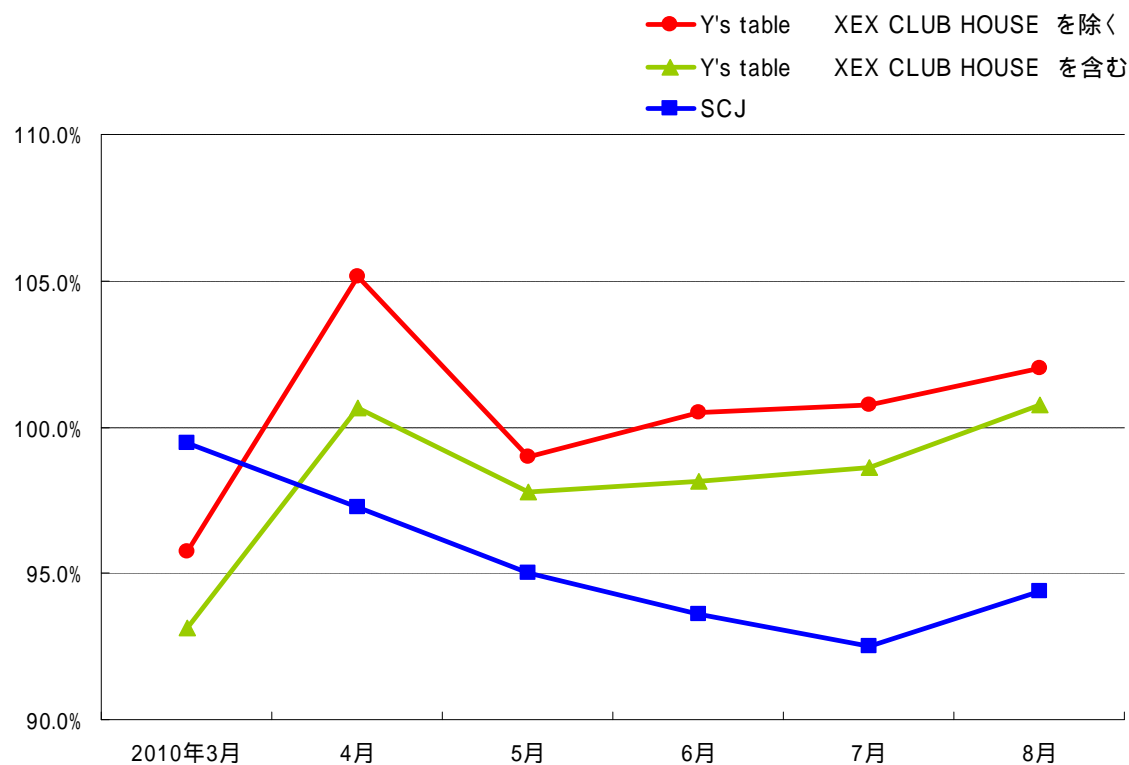
(施設管理事業)

- 前年同期比 54.3%の減少。タカラビルメンの連結除外による影響。

(その他の事業)

- 2009.10に介護支援事業を展開していたタカラケアの全株式を売却しており、売上高は前年同期比で減少。

既存店 売上高前年対比の推移



➤ Y's table

上期の既存店売上は、昨対比98.1%で推移。「XEX CLUB HOUSE」の特殊要因を除けば、昨対比100.4%となり、高級レストラン「XEX」を中心に回復傾向にある。

➤ SCJ

上期の既存店売上は、昨対比95.4%で推移。都心部店舗は苦戦するものの、リーズナブルな価格帯の商品投入により、郊外店を中心に昨対比100%を超える。

2011年2月期 第2四半期 業績概要(連結貸借対照表)

単位:百万円(百万円未満切捨て)

| 科 目 | 当第2四半期末 | 前会計年度末 | 増 減 | 科 目 | 当第2四半期末 | 前会計年度末 | 増 減 |
|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| 現金及び預金 | 719 | 1,208 | 489 | 短期借入金 | 699 | 1,076 | 377 |
| 売掛金 | 514 | 671 | 157 | 未払金 | 641 | 840 | 198 |
| その他 | 620 | 803 | 182 | 未払法人税等 | 92 | 164 | 72 |
| | | | | 賞与引当金 | 5 | 28 | 23 |
| 流動資産合計 | 1,854 | 2,683 | 829 | 事業撤退損失引当金 | | 78 | 78 |
| 有形固定資産 | 2,393 | 2,924 | 530 | その他 | 980 | 996 | 15 |
| 建物及び構築物(純額) | 2,071 | 2,462 | 391 | 流動負債合計 | 2,419 | 3,185 | 765 |
| その他(純額) | 322 | 461 | 139 | 社債 | | 172 | 172 |
| 無形固定資産 | 37 | 444 | 406 | 長期借入金 | 1,020 | 1,663 | 642 |
| のれん | 13 | 404 | 391 | その他 | 223 | 244 | 20 |
| その他 | 24 | 40 | 15 | 固定負債合計 | 1,244 | 2,079 | 835 |
| 投資その他の資産 | 838 | 938 | 99 | 負債合計 | 3,664 | 5,264 | 1,600 |
| 敷金及び保証金 | 673 | 767 | 93 | 資本金 | 830 | 830 | |
| その他 | 283 | 237 | 46 | 資本剰余金 | 858 | 858 | |
| 貸倒引当金 | 118 | 66 | 52 | 利益剰余金 | 545 | 208 | 336 |
| | | | | その他有価証券評価差額金 | 0 | | 0 |
| 固定資産合計 | 3,269 | 4,306 | 1,036 | 為替換算調整勘定 | 29 | 23 | 6 |
| 繰延資産 | | 10 | 10 | 少数株主持分 | 346 | 278 | 67 |
| | | | | 純資産合計 | 1,459 | 1,735 | 275 |
| 資産合計 | 5,123 | 7,000 | 1,876 | 負債純資産合計 | 5,123 | 7,000 | 1,876 |

- > 主な増減：総資産 1,876百万円、現金及び預金 489百万円、短期借入金 377百万円、長期借入金 642百万円、利益剰余金 336百万円
 タカラビルメンの連結除外による総資産・負債の減少。タカラビルメン株式取得のための借入一括返済等有利子負債の返済に伴う現金及び預金の減少。連結純損失の計上による利益剰余金の減少。

2011年2月期 第2四半期 業績概要(連結キャッシュ・フロー計算書)



単位:百万円

| 区 分 | 当 第2四半期連結累計期間 | 前 第2四半期連結累計期間 |
|----------------------------|---------------|---------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 45 | 94 |
| 税金等調整前四半期純損失() | 216 | 90 |
| 減価償却費 | 202 | 194 |
| 減損損失 | 386 | |
| 子会社株式売却損益(は益) | 430 | |
| 売上債権の増減額(は増加) | 28 | 51 |
| 仕入債務の増減額(は減少) | 100 | 128 |
| 未払金の増減額(は減少) | 26 | 95 |
| 貸倒引当金の増減額(は減少) | 50 | 0 |
| 事業撤退損失引当金の増減額(は減少) | 78 | |
| 法人税等の支払額 | 83 | 102 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | 549 | 179 |
| 有形固定資産の取得による支出 | 227 | 188 |
| 敷金及び保証金の差入による支出 | 26 | 59 |
| 敷金及び保証金の回収による収入 | 37 | |
| 子会社株式の売却による収入 | 174 | |
| 連結の範囲の変更を伴う子会社株式の売却による収入 | 606 | |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 1,035 | 319 |
| 短期借入金の純増減額(は減少) | 120 | 100 |
| 長期借入れによる収入 | 100 | 300 |
| 長期借入金の返済による支出 | 998 | 515 |
| 現金及び現金同等物の増減額(は減少) | 449 | 587 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 1,168 | 1,633 |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 719 | 1,045 |

(注)主要項目のみ記載

- 営業CFはプラスを確保。子会社株式売却による投資CFと手元資金を、借入金の返済に充当している状況。

2011年2月期の見通し(個別)

個 別

単位:百万円

| | 2010年2月期 通 期 実 績 | 2011年2月期 通期計画(注) | | 前 期 比 |
|----------|---------------------|------------------|----------|-------|
| | | | 第2四半期 実績 | |
| 売 上 高 | 5,849 | 5,765 | 2,664 | 1.4% |
| 営 業 利 益 | 387 | 169 | 214 | - % |
| 経 常 利 益 | 353 | 177 | 224 | - % |
| 当期純利益 | 919 | 15 | 139 | - % |
| 1株当たり配当金 | 0円 | 0円 | - | - % |

(注)2010年10月14日付で発表しました通期計画であります。

【個別予算の概要】

- 上期実績と下期の状況を勘案し、通期業績予想を修正。

■ 店舗下期予算

売上予算:下期は概ね店舗別の昨年実績をベースにして売上予算を設定。なお、10月下旬にオープンする「XEX日本橋」の効果を織り込んでいる。また、当初計画では下期よりブライダル事業の効果を織り込んでいたが、立上げ等の遅れから、実際の収益貢献時期が遅れている。当期のブライダル効果を下方修正。

原価予算:基本的には上期の実績をベースにしているが、仕入原価及び人件費の削減効果を個別に織り込んでいる。

■ 本社下期予算

2009.5以降の役員報酬カット(代表取締役30%、取締役10%、執行役員10%)の継続、人件費その他経費の削減。固定資産売却益123百万円の計上。

- 上期実績を含む通期の営業損益、経常損益はマイナスとなるものの、上期に比べ下期の損益は改善。

2011年2月期の見通し(連結)

連 結

単位:百万円

| | 2010年2月期 通 期 実 績 | 2011年2月期 通期計画(注) | | 前 期 比 |
|-----------|---------------------|------------------|----------|-------|
| | | | 第2四半期 実績 | |
| 売 上 高 | 15,009 | 14,346 | 6,929 | 4.4% |
| 営 業 利 益 | 194 | 55 | 162 | - % |
| 経 常 利 益 | 219 | 39 | 181 | - % |
| 当 期 純 利 益 | 581 | 275 | 336 | - % |

(注)2010年10月14日付で発表しました通期計画であります。

【連結予算の概要】

- 上期実績と下期の状況を勘案し、通期連結業績予想を修正。
- SCJの下期売上予算は、上期実績を踏まえ個別店舗毎に昨対比95%～100%で設定。下期はFC店3店舗の出店を織り込むとともに、個別店舗毎のコスト削減効果を加味し、利益予算は上方修正。
- 第一ビルサービスの下期予算は、概ね上期実績をベースにしつつ、個別の増収増益要因を加味。
- CJJについては、上期の既存店昨対比をベースにしつつ、個別店舗の増収要因及び仕入原価及び人件費等の節減効果を加味している。
- 海外は、上期の状況を勘案して、当初の下期予算を下方修正。
- 連結売上高はタカラビルメン除外による影響から前期比では減収となるものの、通期の営業損益・経常損益はプラスを確保。しかし、利益計上会社の税負担を考慮すると、通期の純損益は赤字の見込み。

当社グループの事業セグメント

| セグメント | | 主な事業内容 | 会社名 | 展開ブランド |
|----------------|----|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| XEXグループ | 国内 | 高級レストラン等の運営 | 株式会社ワイズテーブルコーポレーション | XEX The Kitchen Salvatore Cuomo LE CHOCOLAT DE H 毛利Salvatore Cuomo CURTAIN CALL XEX CLUB HOUSE |
| | 海外 | 高級レストラン等の運営 | Y'S TABLE INTERNATIONAL CO.,LIMITED 和伊授納餐飲管理(上海)有限公司 Y's table Asia Pacific Pte.Ltd. | The Kitchen Salvatore Cuomo |
| カジュアルレストラングループ | 国内 | カジュアルレストラン等の運営 | 株式会社ワイズテーブルコーポレーション 株式会社SALVATORE CUOMO JAPAN 株式会社CRYSTAL JADE JAPAN | 炭火焼肉An こけっこ Soba GIRO PIZZA SALVATORE CUOMO SALVATORE CUOMO & BAR 伊太利亞市場B・A・R CAFE AL GRAZIE Trattoria & Pizzeria Zazza CRYSTAL JADE 上海ガーデン |
| | 海外 | カジュアルレストラン等の運営 | 和伊授納餐飲管理(上海)有限公司 | Y's table Dining & The BAR |
| 施設管理事業 | 国内 | 建物保守・清掃管理 | 第一ビルサービス株式会社 | |
| その他の事業 | 国内 | 経営コンサルティング等 その他 | 株式会社ワイズテーブルコーポレーション 株式会社Y's properties | |
| | 海外 | 経営コンサルティング等 | Y'S TABLE INTERNATIONAL CO.,LIMITED | |

1. 2011年2月期 第2四半期 決算報告及び通期の見通し

2. 今後の事業展開について

内容

レストラン営業の下げ止まり と店舗収益の改善

- 売上前年比100.4% (休業店舗除く)
- 客数は、2007年レベル(リーマンショック前)に戻っている
- メニュー価格見直しなどにより客単価が下落
- 店舗収益としては、回復してきている

ブライダル収益化の遅延

- 2011年2月期下期は当初受注計画より大幅減
- 来期分の受注が増加しており、約半年程度立ち上がりが遅れている
- 成約率の向上のため、プランナーの再拡充・教育を行う

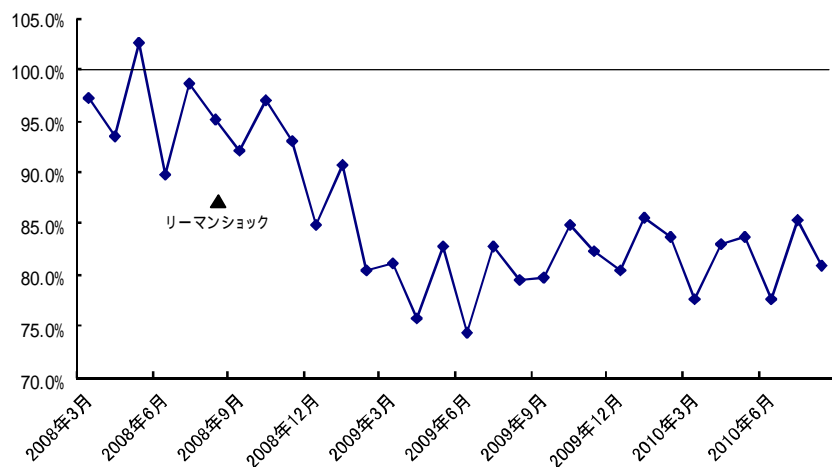
海外大型プロジェクトの不振

- 上海大型店舗の不振継続
- その他海外店舗(上海、ソウル)の業績は好調

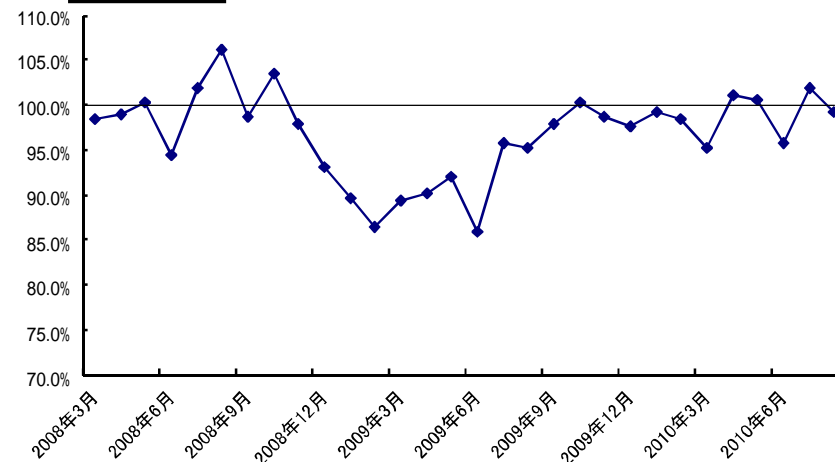
XEXグループの売上推移

XEXグループ(高級業態*)の2007年度比較分析

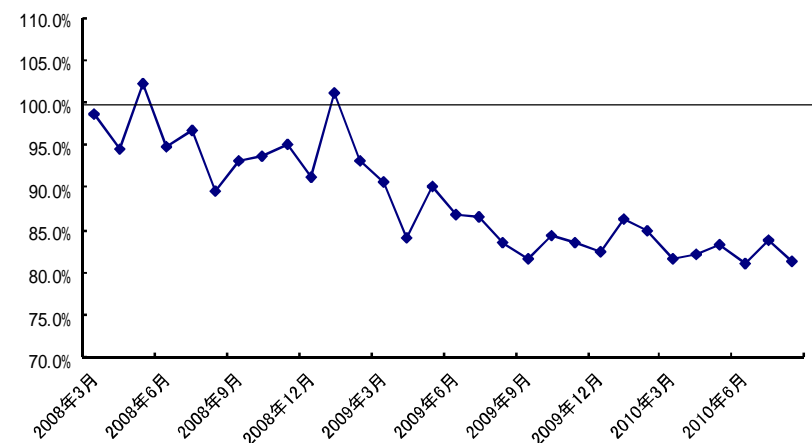
売上



客数



客単価



XEXグループにおいて、2007年度と比較して、売上の減少はほぼ下げ止まったと思われる。客数に関しては上期は2007年度対比100%前後で推移しており、今後は客単価の回復が課題

*XEXグループにおいて、ディナー客単価が5,000円以上の店舗を対象とした。
(尾前XEX、XEX CLUB HOUSEは今期リニューアルしたため、対象外)

店舗収益の改善(YS単体ベース)

(百万円)

| | 2011年2月期 上期実績 | 売上比 | 2010年2月期 上期実績 | 売上比 | 対売上比の増減 |
|------------|------------------|--------|------------------|--------|---------|
| 店舗売上 | 2,647 | 100.0% | 2,716 | 100.0% | 2.5% |
| 売上原価(食材原価) | 718 | 27.1% | 730 | 26.9% | 0.2% |
| 人件費 | 665 | 25.1% | 738 | 27.2% | 2.1% |
| その他SG&A | 1,074 | 40.5% | 1,176 | 43.3% | 2.8% |
| 店舗営業利益 | 190 | 7.1% | 72 | 2.6% | 4.5% |
| その他部門営業収益 | 404 | 15.2% | 287 | 10.5% | 4.7% |
| YS単体の営業損失 | 214 | -8.0% | 215 | -7.9% | 0.1% |

- 売上は店舗休業により減少しているが、通常営業店舗では、前年比プラスとなっている
- メニュー価格に見直しにより、原価率は若干の上昇
- 人件費、その他一般管理費については、コスト削減効果により、売上比率が改善している

これまでの取り組み

- ・2010年4月から直営化
- ・既存委託先からの引継ぎ
- ・ウェディングプランナーの育成
- ・ゼクシィへの出稿、ブライダルフェアの開催

| | 2011年2月期下期 実績(受注ベース) | 2011年2月期下期 計画 | 目標達成率 |
|------|-------------------------|------------------|-------|
| 施工件数 | 67件 | 208件 | 32% |

委託先からの引継ぎによる営業のタイムロス
(施工数昨対比:71%)

ウェディングプランナー育成の立ち遅れ
立ち上げ経費の先行



今後の取り組み・対策

- ・引継ぎ業務は上期で終了、新規営業に注力
- ・即戦力を採用し、プランナーを拡充
- ・費用対効果を見直し、下期以降の販促に反映





XEX 日本橋

【店舗概要】

店名： XEX 日本橋

住所： 東京都中央区日本橋室町2丁目4-3
YUITO/日本橋室町野村ビル4階

開業： 2010年10月28日

席数： 192席

面積： 270坪

単価： Lunch 1,000円 ~ 3,000円
Dinner 4,000円 ~ 8,000円

売上： 6,000万円/月



【日本橋室町野村ビル】

開発： 野村不動産
高さ： 地上21階、地下3階
竣工予定： 2010年9月
テナント： オフィスフロアには新生銀行本店が入居

- 日本橋の新しいランドマーク日本橋室町野村ビル「YUITO」の核テナントとしてオープン
- フード、ライブ、エンターテインメントを融合させた、これまでの日本橋にはない、全く新しいエンターテインメント空間を提供
- 客単価を従来のXEXよりもリーズナブルに設定することで、より日常的な利用を喚起

内容

既存店売上の低迷

- 既存店売上昨対比は95.4%
- 猛暑・低価格志向などの影響を受け、既存店舗の売上高はイートイン・デリバリーともに前年割れ

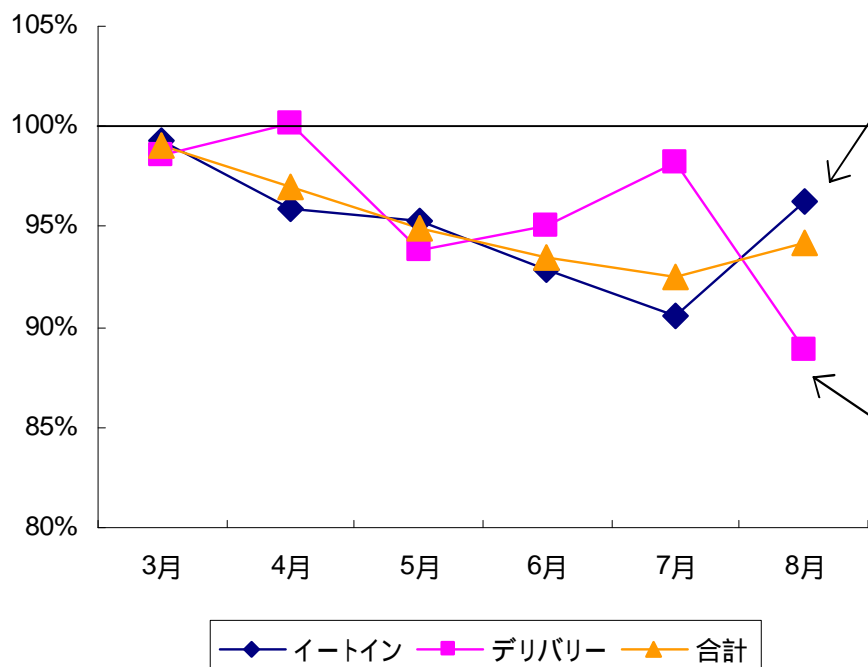
新業態開発と郊外出店の成功

- BAR(パール)業態への業態転換を引き続き進めており、客単価の上昇と客数の増加を実現
- 仙川、三鷹、西新井などの郊外出店の成功
- 刈谷(東名高速PA内)へのテイクアウト業態の出店

アジアへの海外展開

- 韓国、中国などアジア中心に出店準備
- 現地パートナーの選定、契約交渉

直営店舗 既存店売上高前年対比



上期合計: 95.4%

業態ごとの状況

イートイン 前年対比 95.0%

- 猛暑や節約志向の影響により客数減少
- デイナーでの客単価低下
- 聖蹟桜ヶ丘店(2009年3月26日オープン)の開業景気反動減

デリバリー 前年対比 95.6%

- 低価格セットメニューの導入や節約志向の影響で組単価低下

対策

- デイナー おすすめメニューの強化
- ランチビュッフェの内容見直し・拡充
- 店舗ごとのメニューMDの強化
- お届けまでの待ち時間を短縮することによる取りこぼしの解消

- イートイン:メニュー内容の見直しを進め、新規顧客の集客と既存顧客の来店頻度の向上を図る
- デリバリー:待ち時間短縮により取りこぼしを解消し件数増加を図る

カジュアルイタリアン事業 BAR(バー)業態への業態転換

浦安店改装事例

(2005年2月OPEN 2010年6月改装)



2009年平均

2010年平均

ランチ

| | | | |
|-----|--------|--------|-----------|
| 客数 | 1,264人 | 1,452人 | (+ 14.9%) |
| 客単価 | 1,400円 | 1,456円 | (+ 4.0%) |

ディナー

| | | | |
|-----|--------|--------|-----------|
| 客数 | 1,199人 | 1,564人 | (+ 30.4%) |
| 客単価 | 2,168円 | 2,775円 | (+ 28.0%) |

前年売上対比 (ランチ) + 18.2%
(ディナー) + 49.2%

(注)6月～8月(改装後3ヶ月)の平均値を採用

- 年数が経過し、老朽化が進んだ店舗の業態転換を進め、客単価および客数の増加を実現
- 天王洲店、浦安店など、FC店についてもBAR業態への転換が進んでいる

仙川店(京王線沿線)



2010年2月 OPEN

42坪 59席

平均月商:1,400万円

西新井店(東武伊勢崎線沿線)



2010年4月 OPEN

42坪 64席

平均月商:1,550万円

三鷹店(JR中央線沿線)



2010年7月 OPEN

46坪 53席

平均月商:1,500万円

- FC店による、私鉄沿線等への積極的な出店が進んでいる
- 都心部ではなくても、BAR業態の出店により幅広い客層を集客し、十分な売上を確保出来ている

PRESTO Salvatore Cuomo 刈谷ハイウェイオアシス店



2010年7月OPEN
20坪 平均月商:800万円



特色

刈谷パーキングエリアは、高速道路の休憩所と公園が一体となった『ハイウェイオアシス』形式の施設。

立地

愛知県刈谷市の伊勢湾岸自動車道(第二東名高速道路)にあり、高速道路からも一般道からも利用可能。

年間利用客数

1400台以上の駐車場スペースがある巨大パーキングエリアで、年間の利用客数は約800万人。

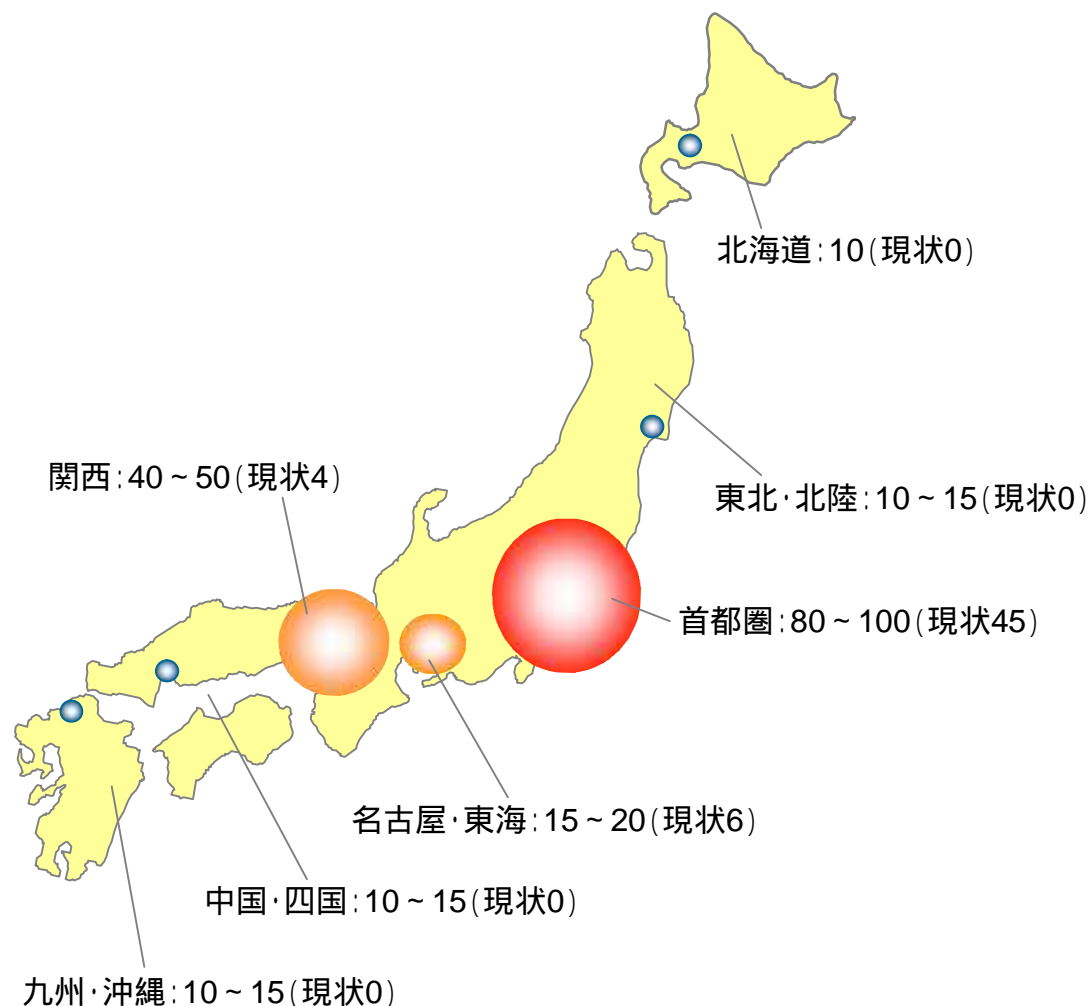
- クイックパスタとカットピッツァを中心としたテイクアウト業態
- 今後、パッケージ化を進め、他のSAや駅・空港等の交通施設、SC内のフードコート等、出店範囲を拡大する

カジュアルイタリアン事業 国内展開計画

直営店はエリアのフラッグシップとして立地を厳選して出店する。

2011年度以降は政令指定都市への出店を開始。FCの開発も進め、2012年度からは本格的な全国展開を行う。

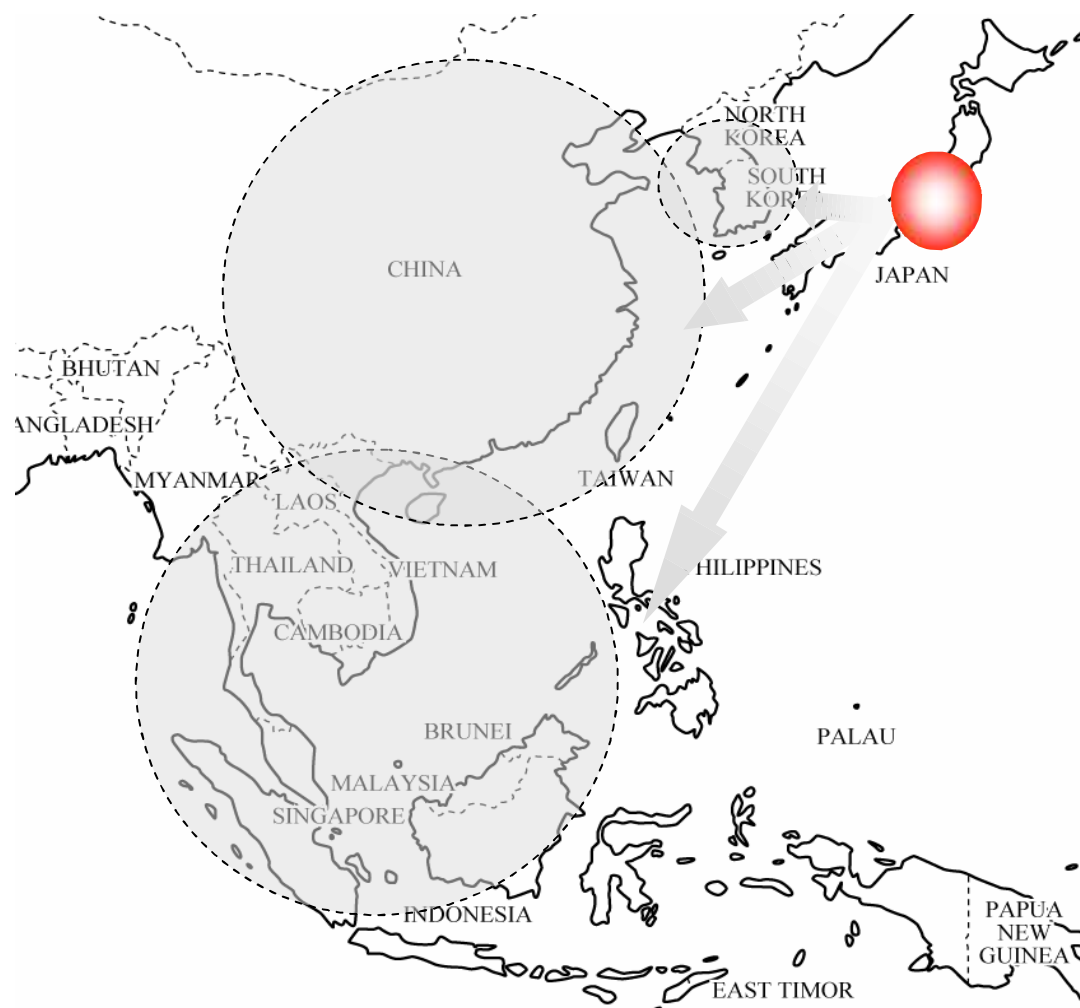
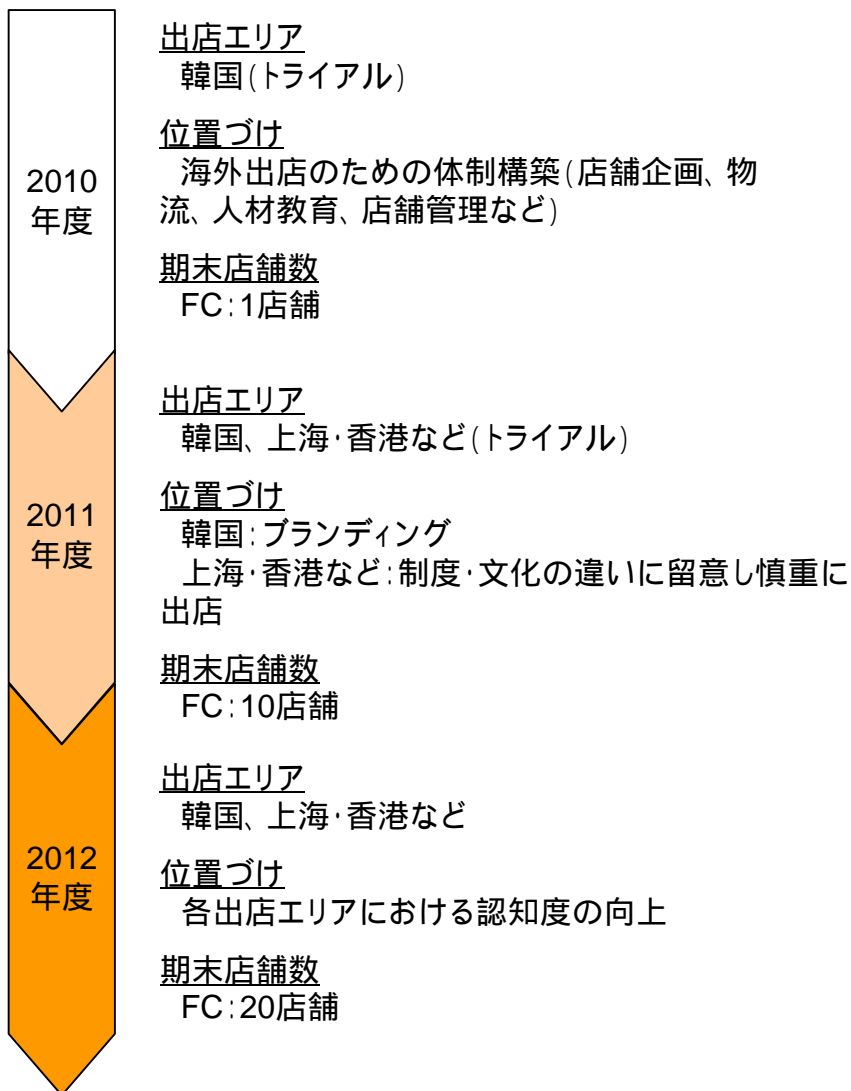
| | |
|------------|------------------------------------------------------------|
| 2010 年度 | 出店エリア 関東一都三県の私鉄沿線、関西主要駅 |
| | 位置づけ 関東における更なる認知度の向上、定着化 関西における認知度の向上、ブランディング |
| | 期末店舗数 直営:35店舗 / FC:22店舗 |
| 2011 年度 | 出店エリア 関西の私鉄沿線、全国政令指定都市 |
| | 位置づけ 関西における更なる認知度の向上、定着化 全国における認知度の向上、ブランディング |
| | 期末店舗数 直営:37店舗 / FC:40店舗 |
| 2012 年度 | 出店エリア 全国展開 |
| | 位置づけ 全国における認知度の向上、ブランディング |
| | 期末店舗数 直営:39店舗 / FC:60店舗 |



カジュアルイタリアン事業 海外展開計画

海外については現地の有力パートナーをFCとすることを基本方針として展開を行う。

韓国、中国沿岸部と出店を進め、将来的には東南アジアへの展開を目指す。



添付資料



| | |
|----------|-------------------------------------------------------------------|
| 【商 号】 | 株式会社ワイズテーブルコーポレーション Y's table corporation |
| 【本社所在地】 | 東京都港区六本木6-1-20 |
| 【設立年月】 | 1999年3月(決算期2月末) |
| 【資本金】 | 8億30百万円 |
| 【株 主】 | 金山 精三郎 AI・ダイニングファンド投資事業有限責任組合 森ビル株式会社 第一生命保険株式会社 他 |
| 【代 表 者】 | 金山 精三郎 |
| 【従業員数】 | 約1,246人(パートアルバイト424名含む) |
| 【年間売上高】 | 150億9百万円 (2010年2月期連結実績) |
| 【店 舗 数】 | レストラン76店舗 (うちFC店21店舗、2010年8月末日現在) |
| 【主な事業内容】 | 複合レストランを中心とした高級レストランの「XEXグループ」と、手頃な価格帯の「カジュアルレストラングループ」を中心とした飲食事業 |

ワイズグループの運営体制

| | 会社名 | 出資比率 | 現在の事業内容(2010年8月末日現在) |
|-----------------------------------|--------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 個別 | (株)ワイズテーブルコーポレーション | - | XEXグループ ...XEX、The Kitchen Salvatore Cuomo、毛利Salvatore Cuomo、Curtain Call XEX CLUB HOUSE カジュアルレストラングループ ...こけっこ、Soba GIRO、炭火焼肉An |
| | 連結子(孫)会社 | (株)SALVATORE CUOMO JAPAN | 69 |
| (株)CRYSTAL JADE JAPAN | | 65 | カジュアルレストラングループ ... CRYSTAL JADE 上海ガーデン |
| Y's table International Co., Ltd. | | 100 | 海外事業の統括・運営 |
| 上海子会社 | | (100) | The Kitchen Salvatore Cuomo 上海、Y's table Dining & The BAR |
| Y's table Asia Pacific Pte. Ltd. | | 100 | 東南アジア地域事業の統括・運営 |
| 第一ビルサービス(株) | | 51 | 建物保守・清掃管理 |
| | (株)Y's properties | 100 | - |

| 株式会社ワイズテーブルコーポレーション | 出店エリア | 開業年月 |
|----------------------------------------------|---------|----------|
| XEX DAIKANYAMA | 東京都渋谷区 | 2001年1月 |
| XEX ATAGO GREEN HILLS | 東京都港区 | 2001年9月 |
| XEX WEST | 大阪府大阪市 | 2004年11月 |
| XEX TOKYO | 東京都千代田区 | 2007年11月 |
| The Kitchen Salvatore Cuomo (Roppongi Hills) | 東京都港区 | 2003年4月 |
| The Kitchen Salvatore Cuomo NAGOYA | 愛知県名古屋市 | 2004年3月 |
| The Kitchen Salvatore Cuomo KYOTO | 京都府京都市 | 1997年9月 |
| LE CHOCOLAT DE H (Roppongi Hills) | 東京都港区 | 2003年4月 |
| 毛利 Salvatore Cuomo (Roppongi Hills) | 東京都港区 | 2003年10月 |
| CURTAIN CALL (Roppongi Hills) | 東京都港区 | 2004年9月 |
| こけっこ 京都店 | 京都府京都市 | 1997年9月 |
| こけっこ 立川店 | 東京都立川市 | 1999年4月 |
| Soba GIRO | 東京都千代田区 | 2002年12月 |

| 株式会社ワイズテーブルコーポレーション | 出店エリア | 開業年月 |
|-----------------------------------------|---------|----------|
| XEX CLUB HOUSE | 東京都港区 | 2008年11月 |
| 炭火焼肉An | 東京都港区 | 2009年3月 |
| The Kitchen Salvatore Cuomo Seoul (FC店) | 韓国・ソウル市 | 2009年5月 |
| OMAE XEX | 東京都港区 | 2009年5月 |
| Paul Bassett Seoul (FC店) | 韓国・ソウル市 | 2009年9月 |
| XEX 日本橋 [NEW] | 東京都中央区 | 2010年10月 |

| 株式会社SALVATORE CUOMO JAPAN | 出店エリア | 開業年月 |
|----------------------------------------|---------|----------|
| 伊太利亜市場B・A・R 本店 | 東京都新宿区 | 1990年9月 |
| CAFE AL GRAZIE | 東京都立川市 | 1999年4月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO SUBNADE | 東京都新宿区 | 1996年12月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO NAGATACHO | 東京都千代田区 | 2002年12月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO SHIROKANE | 東京都港区 | 2004年4月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO DAIKANYAMA | 東京都渋谷区 | 2004年5月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO SANGENJAYA (FC店) | 東京都世田谷区 | 2004年10月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO YOTSUYA | 東京都新宿区 | 2004年11月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO NISHIAZABU | 東京都港区 | 2004年12月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO NAKANO (FC店) | 東京都中野区 | 2004年12月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO URAYASU (FC店) | 千葉県浦安市 | 2005年2月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO OGIKUBO (FC店) | 東京都杉並区 | 2005年10月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO GINZA | 東京都中央区 | 2005年12月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO YOYOGI | 東京都渋谷区 | 2006年1月 |
| Trattoria & Pizzeria Zazzà | 東京都渋谷区 | 2006年2月 |

| 株式会社SALVATORE CUOMO JAPAN | 出店エリア | 開業年月 |
|--------------------------------------------|---------|----------|
| PIZZA SALVATORE CUOMO HIGASHI-GINZA | 東京都中央区 | 2006年3月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO TENNOZU (FC店) | 東京都品川区 | 2006年4月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO & BAR SHINJUKU | 東京都新宿区 | 2006年5月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO MIYOSHI | 埼玉県入間郡 | 2006年7月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO TSUNASHIMA | 神奈川県横浜市 | 2006年9月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO TOYOSU (FC店) | 東京都江東区 | 2006年9月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO HACHIMANYAMA (FC店) | 東京都杉並区 | 2006年10月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO TAMAPLAZA | 神奈川県横浜市 | 2006年10月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO MINAMIOSAWA | 東京都八王子市 | 2006年11月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO KAKUOZAN | 愛知県名古屋市 | 2007年2月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO & BAR SHIZUOKA | 静岡県静岡市 | 2007年3月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO CENTER-MINAMI (FC店) | 神奈川県横浜市 | 2007年4月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO MEIDAIMAE (FC店) | 東京都世田谷区 | 2007年5月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO SHONANDAI | 神奈川県藤沢市 | 2007年6月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO HON-ATSUGI | 神奈川県厚木市 | 2007年7月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO IKEBUKURO-NISHIGUCHI | 東京都豊島区 | 2007年9月 |

| 株式会社SALVATORE CUOMO JAPAN | 出店エリア | 開業年月 |
|-----------------------------------------------|----------|----------|
| PIZZA SALVATORE CUOMO FUSHIMI | 愛知県名古屋市 | 2007年11月 |
| SALVATORE CUOMO & BAR FUSHIMI | 愛知県名古屋市 | 2007年11月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO TOBUNERIMA (FC店) | 東京都板橋区 | 2007年11月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO & GRILL KAWASAKI | 神奈川県川崎市 | 2007年12月 |
| PAUL BASSETT JIYUGAOKA | 東京都目黒区 | 2008年3月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO & GRILL KYOTO | 京都府京都市 | 2008年6月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO SAITAMASHINTOSHIN (FC店) | 埼玉県さいたま市 | 2008年7月 |
| SALVATORE CUOMO SHIROKANEDAI | 東京都港区 | 2008年7月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO UMEDA | 大阪府大阪市 | 2008年8月 |
| The BAR UMEDA | 大阪府大阪市 | 2008年8月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO AEON LAKETOWN (FC店) | 埼玉県越谷市 | 2008年9月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO MIZUHO (FC店) | 愛知県名古屋市 | 2008年12月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO SEISEKI-SAKURAGAOKA | 東京都多摩市 | 2009年3月 |
| SALVATORE CUOMO & BAR NINGYOCHO | 東京都中央区 | 2009年8月 |
| PIZZA SALVATORE CUOMO KARIYA (FC店) | 愛知県刈谷市 | 2009年9月 |

| 株式会社SALVATORE CUOMO JAPAN | 出店エリア | 開業年月 |
|----------------------------------------------------------------|---------|----------|
| PIZZA SALVATORE CUOMO KYODO (FC店) | 東京都世田谷区 | 2009年11月 |
| SALVATORE CUOMO & BAR IKEBUKURO | 東京都豊島区 | 2009年11月 |
| SALVATORE CUOMO & BAR SENGAWA (FC店) | 東京都調布市 | 2010年2月 |
| SALVATORE CUOMO & BAR MUSASHIKOYAMA | 東京都品川区 | 2010年2月 |
| SALVATORE CUOMO & BAR SHINSAIBASHI | 大阪府大阪市 | 2010年3月 |
| SALVATORE CUOMO & BAR NISHIARAI (FC店) [NEW] | 東京都足立区 | 2010年4月 |
| SALVATORE CUOMO & BAR MITAKA (FC店) [NEW] | 東京都武蔵野市 | 2010年7月 |
| PRESTO Salvatore Cuomo KARIYA HIGHWAY OASIS (FC店) [NEW] | 愛知県刈谷市 | 2010年7月 |
| SALVATORE CUOMO & BAR KICHIJOJI (FC店) [NEW] | 東京都武蔵野市 | 2010年9月 |

| 和伊授柄餐飲管理(上海)有限公司 | 出店エリア | 開業年月 |
|--------------------------------------|--------|----------|
| The Kitchen Salvatore Cuomo SHANGHAI | 中国・上海市 | 2006年1月 |
| Y's table Dining & The BAR | 中国・上海市 | 2008年10月 |

| 株式会社CRYSTAL JADE JAPAN | 出店エリア | 開業年月 |
|----------------------------|---------|----------|
| Crystal Jade 上海ガーデン たまブラーザ | 神奈川県横浜市 | 2007年10月 |
| Crystal Jade 上海ガーデン 川崎 | 神奈川県川崎市 | 2007年12月 |